

РЕГЛАМЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ И КОММУНИКАЦИЯМ АССОЦИАЦИИ «БЕЛОРУССКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ФУТБОЛА»

СОДЕРЖАНИЕ

Технический регламент проведения матчей чемпионата Республики Беларусь по футболу «Betera - высшая лига» сезона 2025 г	37
Приложения к техническому регламенту	52
Коммерческий регламент проведения матчей чемпионата Республики Беларусь по футболу «Betera - высшая лига» сезона 2025 г	53
Регламент по производству ТВ-трансляций для основных вещателей матчей чемпионата Республики Беларусь по футболу «Betera - высшая лига» сезона 2025 г.....	63

ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ МАТЧЕЙ ЧЕМПИОНАТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ПО ФУТБОЛУ «ВЕТЕРА - ВЫСШАЯ ЛИГА» СЕЗОНА 2025Г.

СТАТЬЯ 1 ПОЛНЫЕ И СОКРАЩЕННЫЕ НАИМЕНОВАНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

«АБФФ» - Ассоциация «Белорусская федерация футбола».

«Аккредитация» - официальное подтверждение прав и полномочий лица на доступ и проведение работ по информационному освещению Чемпионата в определенных зонах и помещениях Стадиона и иных разрешенных объектах.

«Аккредитационное удостоверение (карта)» - документ, дающий право доступа и нахождения в определенных этим документом зонах и помещениях Стадиона и иных разрешенных объектах для целей подготовки и проведения работ по информационному освещению Чемпионата.

«Генеральный продюсер» - лицо ответственное за организацию всех трансляций со стороны Основного вещателя и принятие решений по всем вопросам, возникающим в процессе производства таких трансляций.

«Игровая зона» - зона вокруг футбольного поля для размещения в ней помощников судьи, резервного судьи, мальчиков, подающих мячи, представителей Основного вещателя, аккредитованных фотокорреспондентов, медицинского персонала, охраны, Официальных лиц.

«Исключительная территория» - территория Стадиона, включая подтрибунные помещения, кроме Смешанной зоны и пресс-центра.

«Коммерческий протокол матча» - официальный документ установленной формы, составная часть официального Рапорта Делегата матча, подписываемого делегатом матча, фиксирующий количественно-качественные характеристики рекламно-информационных материалов, размещенных/демонстрируемых на матчах Чемпионата, в котором отражаются особые замечания и нарушения, имеющие место в рамках сопровождения спонсорских контрактов.

«Основной вещатель» (ОВ) - компания, по договору с АБФФ обладающая правом производства трансляций.

«Передвижная телевизионная станция» (ПТС) - комплекс телевизионной аппаратуры, смонтированный в транспортном средстве, для проведения внестудийных передач в записи или передачи прямой Трансляции со Стадиона.

«Передвижная электростанция» (ПЭС) - комплекс, смонтированный на транспортном средстве, предназначенный для автономного временного энергоснабжения потребителей.

«Полустационарный телевизионный транспункт» (ПСТП) - помещение на Стадионе, оборудованное силовыми, триаксиальными, коаксиальными, звуковыми и другими разъемами, куда сходится кабельная система Стадиона, предназначенная для подключения телевизионной техники.

«Правила эксплуатации технических средств телевидения и радиовещания» - Основной вещатель обязан соблюдать действующие правила (ПТЭ). Настоящие ПТЭ не применяются для технических систем распространения программ. В случае если Основной вещатель сам занимается распространением программ, он обязан выполнять наряду с настоящими Правилами и Правилами эксплуатации технических средств связи телевидения и радиовещания, установленные законодательством Республики Беларусь.

Технические характеристики рабочего помещения и расположение оборудования должны обеспечивать: свободный доступ персонала к оборудованию; специальную охранную зону (при необходимости); беспрепятственную возможность эвакуации персонала при чрезвычайных обстоятельствах; минимальное использование материалов, способных к возгоранию и распространению огня. В тех случаях, когда параметры расположения оборудования заданы в эксплуатационной документации, они не должны противоречить вышеперечисленным требованиям.

«Представитель Основного вещателя» - лицо, уполномоченное Основным вещателем и ответственное за проведение Трансляции.

«Пресс-центр» - помещение, в котором организованы рабочие места со столами для аккредитованных СМИ, а также оборудованный зал для проведения пресс-конференций.

«Программа» - оригинальное аудиовизуальное произведение, содержащее аудиовидеозаписи Матча или его фрагментов.

«Рекламные конструкции» - конструкции, расположенные, как минимум, по трём сторонам периметра футбольного поля Стадиона, на которых размещаются рекламные материалы Спонсоров (партнёров) согласно согласованной с АБФФ Схеме, если иное не предусмотрено договором между АБФФ и Клубом. Рекламные конструкции могут быть статичными (щитовыми) и динамическими, включая ротационные, электронные и т.д. Рекламные конструкции должны располагаться относительно плоскости футбольного поля под углом 90 градусов и их лицевая сторона должна быть направлена внутрь игрового поля. Рекламные конструкции должны быть высотой 0,9-1,0 м и шириной 6,0 м (статичные), а также должны находиться на расстоянии от 1 до 3 м от боковой линии поля и от 3 до 6 метров от линии ворот. Рекламные конструкции с размещенными на них баннерами должны располагаться в обязательном порядке по всей длине линии ворот с обеих сторон и по всей длине боковой линии поля напротив главной видеокамеры, осуществляющей съемку матча. Таким образом, рекламные щиты образуют П-образную фигуру. Расстояние рекламных конструкций от линии ворот до рекламных конструкций, находящихся на боковой линии, не должно превышать 5 метров.

Высота рекламных конструкций (в том числе баннеров, размещаемых на трибунах, ограждениях стадионов и других рекламоносителях) во второй и последующих линиях определяется с учетом их размещения относительно первой линии, но в любом случае информация на рекламных конструкциях второй и последующих линий (в том числе баннеров, размещаемых на трибунах, ограждениях стадионов и других рекламоносителях), находящихся в зоне видимости телевизионных камер, не должна визуально доминировать над информацией, размещенной на рекламных конструкциях первой линии.

«Светодиодная установка» («SpeedTVboard» или подобная) - рекламная электронная конструкция для одновременного показа светодиодной рекламной строки разного размера и разного содержания.

«Система оповещения» - современная и надежная система громкоговорящей связи, установленная на Стадионе, которая обеспечит, чтобы объявления по Стадиону были ясно и отчетливо слышны в зрительских зонах, внутри и снаружи арены. Неожиданное увеличение уровня зрительского шума или отключение основного электроснабжения не должны влиять на работу системы. Система должна иметь аварийный источник питания для обеспечения непрерывной работы минимум в течение трёх часов даже при перебоях с энергоснабжением.

«Стадион» - спортивное сооружение, допущенное Комитетом АБФФ по спортивным сооружениям и обеспечению безопасности на футбольных аренах, на котором проводится Матч.

«Судейская бригада» - назначенные комиссией АБФФ для судейства матча судья, ассистенты судьи, четвертый судья, дополнительные ассистенты судьи.

«Супервайзер» - лицо, представитель «Генерального продюсера», осуществляющее контроль над выполнением положений настоящего регламента от ОВ.

«СМИ» - периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием), имеющее надлежащим образом оформленное свидетельство о регистрации средства массовой информации или признаваемое средством массовой информации в силу закона.

«Тур Чемпионата» - матчи, проходящие в течение каждой игровой недели в соответствии с календарём Чемпионата.

«Футбольный отсек» - пространство от футбольной игровой зоны до раздевалок.

Все названия и определения, предусмотренные текстом настоящего Регламента, могут использоваться как в единственном, так и во множественном числе, без ущерба для их значения.

СТАТЬЯ 2 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Введение.

Стадион, на котором проводятся Матчи, должен иметь сертификат соответствия АБФФ.

Клубы и ОВ взаимно ответственны за обеспечение необходимых условий в соответствии с Техническим регламентом и создание благоприятной обстановки для организации качественной Трансляции, а также несут определённые обязательства в отношении друг друга, а в некоторых случаях - в отношении представителей других компаний, обладающих соответствующими правами на освещение Матчей.

Клуб признаёт действительность прав ОВ, переданных ему по договору.

Другие компании могут обладать правами на освещение Матчей, переданных АБФФ ОВ по лицензионному договору, исключительно на основании и в соответствии с сублицензией, выданной АБФФ.

2.2. Информационное обеспечение.

Пресс-служба Клуба не позднее, чем за 60 минут до начала Матча передаёт представителю ОВ, составы играющих команд.

Порядок назначения времени начала Матча определяется договором ОВ и АБФФ.

Время начала Матча не может быть изменено по инициативе Клуба без письменного разрешения АБФФ. В случае изменения времени начала матча, Клуб принимающей стороны должен быть извещен минимум за неделю до начала матча официальным письмом.

СТАТЬЯ 3 АККРЕДИТАЦИЯ. РАЗМЕЩЕНИЕ СМИ ДО, ВО ВРЕМЯ И ПОСЛЕ МАТЧА

3.1. Условия аккредитации на матчи Чемпионата Основным вещателем.

АБФФ по согласованию осуществляет аккредитацию всех лиц, производящих теле-, кино-, звуко- и видеозапись Матчей Чемпионата, в том числе для целей информационного освещения Чемпионата по телевидению, радио и в сети Интернет:

1. Аккредитацию персонала ОВ;
2. Аккредитацию приобретателей медийных прав (т.е. тех лиц которые (в качестве Лицензиата)

приобретут у АБФФ (выступающего в качестве Лицензиара) права или часть прав на освещение Чемпионата).

Порядок и условия аккредитации вышеуказанных лиц определяется Положением об аккредитации, разрабатываемым АБФФ. Не позднее чем за 10 дней до начала Чемпионата АБФФ согласовывает с Организаторами матчей квоты по всем категориям аккредитуемых лиц для каждого стадиона, на которых планируется проведение матчей. Указанные квоты определяются с учетом требований по обеспечению безопасности при проведении матчей, вместимости стадионов и их конструктивных особенностей.

Производство теле-, кино-, звуко- и видеозаписи Матчей Чемпионата, лицами, не аккредитованными АБФФ, запрещается, если иное прямо не предусмотрено настоящим Регламентом.

3.2. Аккредитация вещательных компаний.

АБФФ разрабатывает и утверждает типы аккредитаций для целей теле-, кино-, звуко- и видеозаписи Матчей Чемпионата. АБФФ обеспечивает их изготовление в нужном количестве на весь сезон.

Заявки на аккредитацию направляются в АБФФ по электронной почте. Аккредитация производится АБФФ только при условии заключения с АБФФ соответствующего лицензионного соглашения и предоставления необходимых документов и информации в порядке и сроки, указанные в Положении об аккредитации.

Лица, аккредитованные АБФФ для целей теле-, кино-, звуко- и видеозаписи Матчей Чемпионата, должны быть обеспечены соответствующими опознавательными жилетами, которые выдаются Клубами. При этом аккредитованный персонал Основного вещателя должен быть обеспечен жилетами с пометкой (ОВ) и порядковым номером. Иные аккредитованные лица обеспечиваются опознавательными жилетами с порядковым номером и должны отличаться по цвету от цвета жилетов персонала ОВ.

Аккредитованное лицо обязано носить опознавательный жилет на всем протяжении каждого Матча.

Для доступа в разрешенные зоны Стадиона и при работе на Стадионе аккредитованные лица обязаны носить опознавательный жилет и иметь при себе Аккредитационное удостоверение (карту), расположенное в доступном для постоянного внешнего обзора и контроля месте. При этом все оборудование, используемое аккредитованными лицами для теле-, кино-, звуко- и видеозаписи Матчей, должно иметь соответствующий стикер, приклеенный к оборудованию в доступном для постоянного внешнего обзора и контроля месте. Образец стикера приводится в Положении об аккредитации.

Отсутствие у аккредитованного лица любого из предметов указанных выше, а именно опознавательного жилета, Аккредитационного удостоверения (карты) или стикера на оборудовании, служит основанием для отказа в доступе в соответствующие зоны и помещения Стадиона.

Для упрощения идентификации и доступа на рабочие места Аккредитационные удостоверения (карты) персонала Основного вещателя должны отличаться по цвету от аккредитационных удостоверений (карт) других лиц.

В целях защиты эксклюзивных прав и обеспечения безопасности на Стадионе опознавательные жилеты должны быть возвращены после окончания Матча Супервайзеру, если иное не установлено лицензионным соглашением или Положением об аккредитации.

АБФФ вправе лишить или приостановить аккредитацию в случае нарушения аккредитованным лицом или его персоналом условий соответствующего лицензионного соглашения, настоящего Регламента или Положения об аккредитации.

3.3. Аккредитация представителей Интернет-вещателей.

АБФФ разрабатывает и утверждает типы аккредитаций для Интернет-вещателей.

Запрещается производить видеосъемку Матчей (как в полном объеме, так и в части) с целью ее последующего размещение в сети Интернет, а также производить прямую трансляцию в Интернете Матчей (как в полном объеме так и в части) без получения Интернет- вещателем аккредитации АБФФ. Основанием для такой аккредитации является заключение Интернет-вещателем с АБФФ лицензионного соглашения (п. 3.1. ст. 3).

Размещение журналистов, работающих в сети Интернет, должно осуществляться в зонах, разрешенных для размещения пишущих журналистов и фотокорреспондентов, с правом доступа на пресс-конференцию и в Смешанную зону после Матча.

Работа представителей Клубов, отвечающих за видео-освещение Матча на официальных сайтах участвующих в матче Клубов в сети Интернет, согласовывается с АБФФ и ОВ дополнительно.

3.4. Аккредитация Радиовещателей.

АБФФ разрабатывает и утверждает типы аккредитаций для Радиовещателей.

Аккредитованным представителям Радиовещателей не разрешается находиться у игрового поля и в Футбольном отсеке до, во время и после Матча.

Радиовещатели, аккредитованные АБФФ, имеют право осуществлять голосовую Трансляцию Матча в порядке, предусмотренном в лицензионном соглашении. Радиовещатели, не аккредитованные АБФФ, но аккредитованные Клубами, не имеют права осуществлять голосовую Трансляцию Матча, за исключением периодических включений с Матча: не чаще, чем каждые 15 минут, с общей продолжительностью каждого такого выхода в эфир не более 3 минут.

Радиовещатели во время Матча размещаются в ложе для прессы и могут посетить пресс-конференцию и работать в Смешанной зоне.

Заявку на аккредитацию Радиовещатель направляет АБФФ в порядке и в сроки, предусмотренные Положением об аккредитации. Заявку для аккредитации Клубом Радиовещатель направляет в порядке и сроки, установленные Клубом.

Клубы получают от АБФФ списки аккредитованных радиостанций не позднее, чем за 48 (сорок восемь) часов до начала матча для возможности своевременно обеспечить представителям Радиовещателей места в ложе прессы и/или организации комментаторской позиции и необходимого оборудования.

3.5 Аккредитация пишущих журналистов и фотокорреспондентов печатных и электронных СМИ.

АБФФ разрабатывает и утверждает типы аккредитаций для пишущих журналистов и фотокорреспондентов печатных и электронных СМИ.

Аккредитованным пишущим журналистам печатных и электронных СМИ не разрешается находиться у игрового поля и в Футбольном отсеке до, во время и после Матча.

Журналисты печатных и электронных СМИ во время Матча размещаются в ложе для прессы, могут посетить пресс-конференцию и работать в Смешанной зоне.

Заявку на аккредитацию журналисты и фотокорреспонденты печатных и электронных СМИ направляют АБФФ в порядке и в сроки установленные АБФФ.

Клубы получают от АБФФ списки аккредитованных журналистов и фотокорреспондентов печатных и электронных СМИ не позднее, чем за 48 (сорок восемь) часов до начала матча для возможности своевременно обеспечить представителям СМИ рабочего места.

Фотокорреспонденты должны осуществлять работу в соответствии с пунктом 3.11.

3.6. Особенности аккредитации Клубных СМИ.

Официальные СМИ футбольных клубов, принимающих участие в матче, имеют право работать на матче наряду с представителями других аккредитованных СМИ, то есть работать в пресс-центре, в ложе прессы, в микст-зоне, в зоне работы фотографов. Кроме этого, фотографы клубных СМИ принимающего клуба имеют право перемещаться по территории стадиона. Клубные операторы имеют права неосновного вещателя, а также находиться в раздевалке своей команды и

иметь выделенное место в смешанной зоне рядом с позицией основного вещателя.

Принимающий клуб обеспечивает резервирование не менее трех рабочих мест для работы СМИ клуба-гостя в пресс-центре и в ложе прессы.

Представители клубных СМИ — как принимающего, так и гостевого — имеют право находиться в раздевалке своей команды до начала матча и после его окончания.

3.7. Аккредитация и порядок работы в дни проведения матча телекомпаний - не лицензиатов АБФФ.

Любая телекомпания, не являющаяся ОВ и не получившая сублицензию от АБФФ (Не лицензиат АБФФ), в дни проведения матча имеет права только на съемку послематчевых пресс-конференций и работу в Смешанной зоне.

В случае обнаружения ОВ или Клубом фактов несанкционированной съемки представителями Не лицензиатов АБФФ, данная телекомпания автоматически лишается аккредитации на данный матч и покидает территорию стадиона. Решение о дальнейшем непредставлении аккредитации принимается АБФФ.

3.8. Открытая тренировка.

Каждая команда обязана обеспечить доступ ОВ хотя бы на одну свою тренировку перед очередным туром. ОВ обязан не позднее, чем за 10 дней до тура, накануне которого он хочет попасть на тренировку, проинформировать клуб о своем намерении. Клуб вправе отказать ОВ в доступе на открытую тренировку команды, если накануне соответствующего тура команда проводит официальный матч в клубном турнире УЕФА или Соревновании за Кубок Беларуси по футболу, или заявка от ОВ поступила несвоевременно.

При этом ОВ должен иметь возможность съемки как минимум 15 минут занятия и общения с игроками и тренерами до или после окончания занятия, при этом деятельность ОВ не должна препятствовать подготовке команд к матчу.

3.9. Доступ на Стадион.

Доступ на Стадион представителям СМИ (за исключением представителей клубных СМИ) с видеокамерами (и/или иным съемочным/записывающим оборудованием) разрешен только при наличии Аккредитационного удостоверения (карты), выданного АБФФ, опознавательного жилета и соответствующей наклейки (стикера), выдаваемой АБФФ, которая должна быть наклеена съемочное/записывающее оборудование

АБФФ заблаговременно обеспечивает технический и творческий персонал Аккредитационными удостоверениями (картами), пропусками, в том числе для проезда на автотранспорте, опознавательными жилетами для беспрепятственного доступа на рабочие места и размещения персонала и техники на Стадионе в соответствии с определенным аккредитацией статусом до, во время и после Матча.

3.10. Размещение СМИ.

В ложе для прессы должно быть не менее 20 мест, оборудованных столами. Эти столы должны быть достаточных размеров, чтобы имелась возможность поместить ноутбук или блокнот. В ложе для прессы, оборудованной столами, должны быть точки электропитания в количестве, необходимом для подключения к ним всех располагающихся в ложе прессы журналистов, и возможность организации связи телефон/модем или как альтернатива - доступной wi-fi связи.

Беспроводной Интернет wi-fi предоставляются представителям аккредитованных СМИ в обязательном порядке. Расходы, связанные с установкой и предоставлением услуг связи, ложатся на Клуб, тогда как стоимость переговоров и трафика взимается с пользователей.

Журналисты ТВ каналов могут быть размещены в ложе для прессы с местом без стола. Телевизионные камеры и другое техническое снаряжение, которое не используется, может быть передано по описи представителю Клуба и депонировано в обозначенные Клубом места.

Клубу необходимо предусмотреть возможность увеличения вместимости ложи для прессы, принимая во внимание поступившие от СМИ заявки, важность Матча и его уровень. Половина таких

мест должна быть оборудована столами.

3.10.1. Обеспечение зоны работы журналистов беспроводным интернетом.

Зоны работы аккредитованных пишущих журналистов (интернет-СМИ, печатные СМИ), радиожурналистов и комментаторов, а именно пресс-центр, зал для пресс-конференций, ложа прессы, микст-зона, комментаторские позиции, должны быть оборудованы беспроводным доступом к интернету (wi-fi) не менее 10 Мбит/с.

Зоны работы аккредитованных фотографов, а именно пресс-центр, зал для пресс-конференций, ложа прессы, зона работы фотографов за воротами, должны быть оборудованы беспроводным доступом к интернету (wi-fi) не менее 10 Мбит/с.

Каналы для доступа к интернету должны быть защищены паролями.

3.11. Фотокорреспонденты.

Во время Матча аккредитованные фотокорреспонденты могут находиться только за рекламными конструкциями первой линии, установленными за линиями ворот, вдоль боковой линии поля противоположной скамейкам запасных. При исключительных обстоятельствах, с учетом специфики Стадиона, фотографы могут располагаться на других специально отведенных местах, согласованных с делегатом матча. Фотографы могут изменить свою позицию в течение Матча, когда это необходимо, не препятствуя ходу игры и работе технического (обслуживающего) персонала.

Перед Матчем каждому фотографу Клуб должен выдать жилет установленного образца. Жилет должен иметь ясно различимый порядковый номер, нанесённый на передней и задней сторонах. Жилет должен быть надет на протяжении всего Матча. Выход фотокорреспондентов на футбольное поле до, во время и после Матча запрещён. Перед Матчем фотокорреспонденты располагаются только в строго обозначенной в Приложении № 2 позиции и могут произвести следующую фотосъёмку:

- приветствия команд, когда они стоят, выстроившись лицом к трибуне;
- рукопожатия игроков обеих команд;
- приветствия, когда судьи Матча и капитаны команд обмениваются рукопожатиями;
- жеребьёвки для определения расположения команд на поле;
- командного фотографирования.

Фотографии, снятые аккредитованными фотографами, могут быть опубликованы на страницах Интернет-изданий как стационарные изображения, а не как перемещающиеся картинки или как видео.

СТАТЬЯ 4 ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ СМИ. ИНТЕРВЬЮ

4.1. Приезд команд.

В зоне приезда команд должно быть обеспечено достаточное освещение (не менее 400 Люкс), при этом в ней не должны находиться неблагоприятные, с точки зрения визуального восприятия, объекты (в том числе - некрашенные и облезлые стены, ржавые металлические конструкции, туалетные кабинки, ларьки, торговые палатки). Автобус гостевой команды должен иметь табличку с логотипом и названием Клуба, размещённую под лобовым стеклом. Размещение других табличек на лобовом стекле не допускается. По прибытии на Стадион игроки команды должны выходить из автобуса через переднюю дверь с интервалом в 3-5 секунд.

Клуб обязан обеспечить Основному вещателю возможность проведения съёмки в день Матча: приезда команды на Стадион, в месте сбора участников Матча перед выходом и в момент выхода участников Матча на поле из подтрибунного помещения или туннеля. По требованию ОВ, допускается установка в автобусе мини-камеры с целью организации вещания из автобуса на протяжении следования по маршруту от места выезда футбольной команды до момента прибытия на Стадион.

4.2. Доступ в раздевалки.

Все представители аккредитованных СМИ не имеют права находиться в Футбольном отсеке до, во время и после Матча.

ОВ имеет право на проход одного оператора и одного редактора в раздевалку для того, чтобы произвести там видеосъемку не позднее, чем за два часа до начала игры.

В одном из Матчей Тура, по выбору ОВ, а также в иных случаях, по согласованию с Клубом, Основной вещатель может работать в течение 7 минут в Футбольном отсеке в перерыве и после окончания Матча.

4.3. Порядок проведения мероприятий перед началом матча и в перерыве матча.

С целью организации и проведения Клубом рекламных и информационных акций спонсоров Клуба, проведение разминки игроков на поле и активности АБФФ заканчиваются за 15 минут до начала Матча. В течение 10 минут с этого момента поле, аудиотехника и видеотехника не должны быть задействованы для других мероприятий, кроме акций Клуба.

За 5 минут до начала Матча Клуб обеспечивает вынос баннера Титульного Спонсора, арки Чемпионата, логотипов клубов.

В перерыве Матча не менее 5 минут выделяются под коммерческое использование - вынос баннеров, задников, фотографирование, награждение, вручение призов, активности на поле (например, конкурс пенальтистов), выступление танцевальных коллективов (при этом разминка запасных игроков может проводиться только на участках арены, не задействованных в мероприятиях).

4.4. Процедура выхода команд на поле и приветствия.

Команды обязаны в полном составе собраться в подтрибунном помещении и приготовиться к выходу на поле не позднее времени, назначенного на организационном совещании с таким расчетом, чтобы оказаться у центральной линии поля за 4-5 минут до начала Матча. Судья выводит команды на поле по сигналу представителя ОВ. Выход команд на футбольное поле сопровождается музыкальным произведением Гимном «Betera - высшей лиги» (автор - Андриус Климка).

Команды и судьи выстраиваются у центральной линии поля так, как это указано на схеме в Приложении № 1.

Официальная церемония открытия Матча начинается с исполнения на стадионе с использованием его аудиосистем либо оркестра Государственного гимна Республики Беларусь в варианте, согласно предоставленной АБФФ фонограммы на соответствующем материальном носителе. При этом Государственный гимн Республики Беларусь должен исполняться в точном соответствии с утвержденной музыкальной редакцией и текстом.

При наличии технической возможности стадиона, указанное исполнение Государственного гимна Республики Беларусь должно сопровождаться показом на информационном табло стадиона текста Государственного гимна Республики Беларусь.

После приветствия зрителей команда гостей начинает рукопожатие с судьями Матча и игроками команды хозяев.

После этого команда хозяев начинает рукопожатие с судьями Матча.

После этого осуществляется построение команд для официального фотографирования.

Капитаны команд обязаны принять участие в обмене вымпелами и жеребьевке определения права выбора половины поля.

Вся процедура выхода команд на поле из подтрибунных помещений вплоть до жеребьевки определения права выбора половины поля снимается камерами ОВ.

4.5. Съёмка и звукозапись на поле.

Право проведения съёмки на футбольном поле предоставляется только Основному вещателю. Для таких съёмок могут быть использованы до 5 человек: два оператора с камерами и, в случае использования проводных камер, два помощника, а также микрофонный оператор с микрофоном-удочкой. При этом следующие принципы должны исполняться во время нахождения камеры на

футбольном поле перед началом Матча:

- не более двух камер могут находиться на футбольном поле;
- камера, предпочтительно, должна быть радиочастотной (беспроводной);
- проводная камера может быть использована только при условии, что помощник оператора следит за кабелем;
- камера может работать только в обозначенной зоне (Приложение № 1);
- камера может быть снабжена микрофоном;

Оператор Основного вещателя с беспроводной камерой и его помощник по согласованию с Делегатом АБФФ и Клубом могут быть допущены на футбольное поле после окончания Матча. Оператор может следовать за игроками из центра поля до входа в Футбольный отсек.

Право звукозаписи на футбольном поле и в Игровой зоне предоставляется только Основному вещателю. Для такой записи могут быть использованы стационарные звукоулавливающие микрофоны в Игровой зоне, а также радиочастотные (беспроводные) мини-микрофоны (петлички) на экипировке членов Судейской бригады. Микрофоны- петлички Основного вещателя во время Матча могут быть нацеплены на экипировку трех, по выбору ОВ, членов Судейской бригады.

4.6. Студия на стадионе.

ОВ вправе расширить освещение любого Матча Чемпионата, пригласив тренера и футболистов одной из команд в студию на территории Стадиона, при условии, что проведение такого интервью не нарушает подготовки команд к матчу. Продолжительность такого расширенного интервью не может превышать более 10 минут. ОВ согласовывает проведение такого интервью с Клубами-участниками за 2 дня до Матча.

Место размещения студии согласовывается с Организатором Матча

4.7. Проведение коротких интервью (Флеш-интервью).

Обязательными являются следующие флеш-интервью:

- Главного тренера - за 45-60 минут до начала матча (не более 3 вопросов, продолжительность 3-5 минут);
- Главного Тренера - после окончания матча (продолжительностью 1-2 минуты);
- Игрока, представителя тренерского штаба Клуба, принимающего участие в матче, - в перерыве матча (продолжительностью 30-60 сек.).
- Игрока, принимавшего участие в матче (по выбору ОВ) - после окончания матча (продолжительностью 1-2 минуты).

Клуб обязан обеспечить участие указанных лиц в таких флеш-интервью. В перерыве и после матча футболисты и главный тренер обязаны ответить на один вопрос: «Ваше мнение о Матче?» Ответы на остальные вопросы Основного вещателя остаются на усмотрение интервьюируемого.

Только ОВ имеет право съёмок коротких интервью. Клуб обязан предоставить необходимое место и условия для подключения оборудования и проведения коротких интервью в соответствии с утвержденным планом. Телевизионное и осветительное оборудование обеспечивает ОВ.

Расположение Смешанной зоны определяется в соответствии с утвержденным Планом. Смешанная зона должна располагаться на пути следования игроков из раздевалок к месту транспортной топы. Все игроки обязаны проходить через микст-зону. Зона прохода игроков должна быть огорожена барьерами, которые не мешают проведению съемки и интервью.

Аккредитованные СМИ и телекомпании, не обладающие правами на Трансляцию Матча, имеют право взять интервью у игроков, тренеров команд и официальных лиц. Клубы должны обеспечить проход всех игроков через данную зону, а также довести до игроков запросы на проведение интервью, исходящие от аккредитованных СМИ. Клубы обязаны предоставить не менее трех футболистов для интервью в Смешанной зоне.

4.8. Смешанная зона

Смешанная зона должна быть рассчитана, по меньшей мере, на 20 журналистов, телерадио- и

фотокорреспондентов. Освещение в смешанной зоне в месте размещения рекламно-информационного панно, должно быть 400 люкс.

Для послематчевых интервью в Смешанной зоне Клуб обязан обеспечить специально выделенное место для ОВ, которое должно располагаться в начале пути следования игроков из футбольного отсека.

4.9.Пресс-конференции.

Клуб должен обеспечить проведение пресс-конференцию главных тренеров после Матча. Зал для пресс-конференции должен быть подготовлен к концу Матча. Место проведения пресс-конференций определяется в соответствии с утвержденным Планом. Пресс-конференция должна начаться не позднее чем через 20 минут после окончания Матча. Пресс-конференция после Матча доступна для всех аккредитованных представителей СМИ.

На пресс-конференции после Матча необходимо присутствие пресс-атташе и главного тренера Клуба, а также компетентного переводчика, если главный тренер не владеет русским либо белорусским языками. Клуб должен обеспечить перевод на русский либо белорусский языки для облегчения работы всех представителей аккредитованных СМИ.

Расположение участников пресс-конференции должно быть на специальном подиуме и на фоне, утверждённом АБФФ. При этом фон должен полностью попадать в зону работы всех камер.

Для матчей, вызывающих повышенный интерес (по запросу ОВ, отправленному в клуб не позднее чем за 7 дней до Матча, и по согласованию с АБФФ), Клуб-хозяин должен обеспечить проведение предматчевой пресс-конференции за день до проведения Матча с участием главного тренера и одного из основных игроков (на выбор Клуба). Участие Главного тренера и игрока Клуба-гостя в такой пресс-конференции обеспечивается по возможности (например, если Клуб-гость во время проведения пресс-конференции находится в городе, в котором проводится Матч).

ОВ имеет эксклюзивные права на освещение предматчевой пресс-конференции, в которой также могут принять участие пишущие журналисты, аккредитованные на Чемпионат Республики Беларусь по футболу.

Клубы вправе провести пресс-конференцию перед Матчем не позднее чем за день до даты проведения Матча, чтобы представители аккредитованных СМИ могли присутствовать на ней и успели передать о ней информацию. Пресс-конференция может быть организована на Стадионе или в другом удобном месте, но в любом случае она должна быть проведена в городе, где играет Матч.

На пресс-конференции должен присутствовать главный тренер команды плюс один-два игрока. При необходимости (если главный тренер и/или игрок не владеют русским/белорусским языками), Клубы обеспечивают участие в пресс-конференции компетентных переводчиков.

4.10.Помещение для проведения пресс-конференции после Матча.

Зал для пресс-конференций должен быть рассчитан, по меньшей мере, на 20 журналистов, теле- и фотокорреспондентов и иметь место для установки телевизионных камер. Клуб обязан обеспечить всю необходимую техническую инфраструктуру: усилительное оборудование, микрофоны, мебель. Место по центру в зале для пресс-конференций должно быть закреплено за ОВ и, при необходимости, иметь подиум размером 1х2х0.5. Данная зона должна быть оборудована таким образом, чтобы все представители аккредитованных СМИ имели равную возможность для освещения пресс-конференции.

4.11.Принципы для СМИ.

Любое снаряжение персонала аккредитованных СМИ должно размещаться и располагаться таким образом, чтобы не возникало никакой опасности для участников Матча и зрителей. Оборудование представителей аккредитованных СМИ и персонала не должно затруднять передвижение и создавать помехи участникам Матча и зрителям. Футбольное поле во время Матча должно быть всегда свободным от телевизионных камер, электрокабелей, тросов, технического оборудования и представителей аккредитованных СМИ.

Телекамеры, снаряжение фотокорреспондентов, технического персонала не должны

затруднять обзор футбольного поля участникам Матча и зрителям.

Представители СМИ должны с уважением относиться к Официальным лицам и Участникам Матча. Интервью могут быть устроены только в строго определённых и обозначенных местах. Журналисты не должны приближаться к Участникам Матча для интервью или комментариев в течение всей игры. Занятые места ТВ камерами и фотокорреспондентами не должны быть предметом спора или выяснения отношений до, во время и после Матча.

Все представители СМИ должны уважать своих коллег и руководствоваться в своих действиях Законом Республики Беларусь о СМИ. Клуб должен незамедлительно информировать АБФФ о любых нарушениях, допущенных со стороны аккредитованных журналистов, для принятия соответствующих мер.

4.12. Программы Основного вещателя.

По запросу АБФФ Клуб предоставляет до двух раз в месяц игрока или тренера для съемок в программах ОВ. Такая заявка должна быть отправлена в Клуб не позднее чем за 7 дней до предполагаемого дня съемки. Место и время съемок согласовывается с представителем Клуба по связям с общественностью (пресс-атташе и т.п.), при этом ОВ не вправе требовать приезда игрока/тренера для съемок в другой город.

По своевременному запросу АБФФ каждый Клуб обязуется обеспечить дважды за сезон (в первом и втором круге) участие игрока или тренера в пресс-конференциях, проводимых по итогам туров. Место и время пресс-конференций согласовываются с представителями Клубов, отвечающими за связи с общественностью (пресс-атташе и т.п.).

4.13. Фото и Видео для графического оформления.

По требованию АБФФ Клуб обязан предоставить доступ к игрокам футбольной команды и тренерскому штабу с целью проведения видеосъемки, необходимой для создания и интеграции в дальнейшем образа игрока в футбольную графику, используемую при трансляции матчей. Указанный доступ согласовывается АБФФ и Клубом заблаговременно.

Клуб не менее чем за 7 дней до старта чемпионата обязан прислать АБФФ на почту photo@bff.by фотографии всех заявленных футболистов. В случае регистрации нового футболиста, клуб обязан прислать фотографию нового футболиста в АБФФ на почту photo@bff.by в течении 5 календарных дней с момента регистрации.

Требования к фотографии:

фотографии должны быть сделаны в анфас в домашней игровой майке клуба на чистом светло-сером однородном фоне без надписей и логотипов;

в область снимка должен попасть футболист во весь рост, свет при съёмке равномерный, без эффекта «красных глаз», теней, бликов от вспышки на лице и фоне;

размер фото не менее 3508 x 4961, разрешение фото 250-300 dpi, цветовая палитра RGB.

Клуб-организатор матча в перерыве матча обязан выслать в АБФФ на почту photo@bff.by не менее 4 (четырёх) фотографий с яркими моментами первого тайма. Требования к фотографии: на изображении должны присутствовать игроки двух играющих в матче клубов, размер фото не менее 3840 x 2160, разрешение фото 250-300 dpi.

СТАТЬЯ 5 ОСНОВНОЙ ВЕЩАТЕЛЬ. РАБОТА ПЕРСОНАЛА

5.1. АБФФ и Клуб совместно с ОВ за 30 дней до первого Матча Чемпионата обязаны выработать и согласовать План расстановки оборудования, расположения камер, комментаторских позиций, телевизионных студий, мест проведения коротких интервью игроков и тренеров, пресс-конференций (далее «План») для каждого Стадиона. Все Планы должны быть утверждены АБФФ, Клубом и ОВ.

АБФФ утверждает План для каждого Стадиона за семь дней до начала Чемпионата. Решения АБФФ являются окончательными и обязательными для исполнения Клубом. При возникновении

производственной необходимости возможно внесение изменений и доработок в План в течение сезона. Такое изменение должно быть утверждено АБФФ, Клубом и Основным вещателем.

В соответствии с Планом Клуб и арендуемый им стадион должны обеспечить:

- места для парковки ПТС, резервных дизельных генераторов, станций спутниковой связи и другой техники ОВ;
- места для размещения телевизионной техники вне Стадиона и непосредственно на арене, в том числе, если это определено Планом, за счет сокращения зрительских мест;
- сооружение платформ для установки камер;
- расположение телестудий, комментаторских позиций и мест проведения интервью;
- беспрепятственную прокладку слаботочных и силовых кабелей;
- предоставить выделенную линию широкополосного доступа в Интернет для каждого стадиона на 2 ip-адреса со скоростью не менее 15 Мбит/с (на отдачу) и 15 Мбит/с (на приём) для каждого подключения в зоне размещения ПТС, а также в зоне расположения основных камер ОВ.

Нарушения, связанные с изменениями Плана и Схемы без согласования с АБФФ и Основным вещателем, влекут за собой применение штрафных санкций.

Присутствие во время Матча на Стадионе охраняемых лиц может служить причиной изменения или нарушения Плана и Схемы. В этом случае Клуб обязан заблаговременно уведомить представителя ОВ о присутствии таких лиц на Стадионе и помочь с размещением камер Основного вещателя на других позициях без потери качества Трансляции.

Клуб не имеет права покрывать издержки на возведение сооружений и конструкций, связанных с выполнением им своих обязательств по обеспечению условий в части организации Трансляции, за счёт Основного вещателя или же взимать с него плату за использование мест подключения телевизионной техники.

Все подтрибунные помещения, где ведется съемка камерами ОВ, должны иметь презентабельный вид и закрыты баннерами с символикой Клуба, АБФФ и партнеров АБФФ. В зонах видимости телевизионных камер не должны находиться неблагоприятные, с точки зрения визуального восприятия, объекты (в том числе - ремонтируемые трибуны, сломанные сидения, некрашенные и облезлые стены, ржавые металлические конструкции, туалетные кабинки, ларьки, торговые палатки). Такие объекты должны, по крайней мере, закрываться баннерами с символикой Клуба, АБФФ и партнеров АБФФ.

Для каждого стадиона АБФФ совместно с соответствующим Клубом (Клубами) разрабатывает стандарт оформления, обязательный к исполнению после его утверждения АБФФ.

В игровой зоне стадиона в зоне видимости камер должны так же соблюдаться следующие условия:

- при разминке команд, при выходе команд из туннеля, у скамеек запасных команд, в разминочной зоне, в течение всего матча Клуб должен предоставить достаточное количество стюардов, привлеченных Клубом для обеспечения порядка в Игровой зоне стадиона, так чтобы представители милиции могли в течение матча находиться вне видимости камер и появляться в их поле зрения только в случае чрезвычайных ситуаций;
- в зоне видимости камер должны находиться исключительно лица, имеющие непосредственные обязанности во время проведения матча. Представитель ОВ вправе привлечь службу безопасности клуба для устранения лиц, находящихся в зоне съемки без служебной необходимости.

Клуб несёт ответственность за безопасность и свободный доступ персонала ОВ ко всем телевизионным объектам, включая места расположения камер, ПТС, телестудий, а также комментаторских позиций, мест проведения коротких интервью, Пресс-центр и Смешанную зону в соответствии с зонами действия аккредитаций.

5.2. Парковка ПТС и телевизионной техники.

Необходимо ровное, пустое пространство на одном участке в исключительное пользование Основному вещателю, размером от 400 до 600 кв. м., позволяющее припарковать ПТС и другую

телевизионную технику, задействованную в Трансляции. Поверхность такого места должна быть подходящей для беспрепятственного перемещения технического персонала в пределах транспортных средств, установленных Основным вещателем.

Парковка ПТС должна располагаться по возможности максимально близко к Стадиону (к месту расположения ПСТТП) и должна быть свободна для использования Основным вещателем за 24 часа до проведения Матча. Для передвижных спутниковых станций должна быть выделена территория с открытым горизонтом в южном направлении, примыкающая к зоне парковки фургонов внестудийного вещания. Такое место должно быть свободно от больших преград (здания, стены, деревья, и т. д.) во все стороны света. С момента прибытия на парковку первой машины Основного вещателя и до момента отъезда последней на парковке должна обеспечиваться безопасность. Территория парковки должна быть обнесена ограждениями. За обеспечение безопасности парковки ответственность несет Клуб.

5.3. Комментаторские позиции.

Комментаторские позиции всегда должны располагаться на той же стороне Стадиона, где и основные камеры, чтобы с них можно было наблюдать всё футбольное поле целиком. Места расположения комментаторских позиций, как правило, совпадают со средней линией поля, а сама зона размещается между двумя шестнадцатиметровыми отметками от линий ворот поля.

Вход к комментаторским позициям должен быть безопасным и, по возможности, отдельным от входа для зрителей. В обязанности Клуба входит обеспечение полного отсутствия посторонних на территории расположения комментаторских кабин.

Количество позиций может зависеть от специфики Стадиона. В случае возможности выбора комментаторской позиции Основной вещатель имеет преимущественное право первого выбора. Клуб должен обеспечить как минимум одно место, достаточное для размещения комментаторской позиции ОВ. Необходимое количество комментаторских позиций должно быть отведено для радиокomпаний, обладающих лицензией на освещение Матчей в прямом эфире.

На каждой комментаторской позиции должно быть место для трёх человек, а также электропитание, освещение и телефонная связь. Оплата междугородной телефонной связи производится Основным вещателем.

Каждое из трёх мест и всё находящееся там оборудование должно располагаться таким образом, чтобы во время Матча технический персонал имел к нему доступ, не доставляя при этом неудобств комментаторам.

На позиции комментаторов должен быть установлен стол. Телевизионные мониторы по возможности должны быть вмонтированы в стол под углом, позволяющим обзирать всё футбольное поле. Входы должны располагаться за сиденьями. Если комментаторская позиция оборудуется в секторе для зрителей, то одна такая позиция занимает пространство в шесть посадочных мест.

Комментаторские позиции должны располагаться под навесом, но желательно не изолированно от трибун, чтобы комментаторы могли отслеживать настроение болельщиков. Клубом должно быть обеспечено достаточное освещение позиций за счет собственного освещения Стадиона или при помощи настольных ламп.

Клуб или/и руководство Стадиона не могут взимать с Основного вещателя какую-либо плату за пользование комментаторскими позициями и их оборудованием.

5.4. Телевизионные студии.

По предварительному запросу Основного вещателя (за 7 дней) Клуб должен обеспечить место для одной телевизионной студии непосредственно на Стадионе при условии, что её сооружение не вступает в противоречие с интересами безопасности и не ограничено возможностями Стадиона. Такая студия должна быть изолированной, открывать обзор всего поля и трибун и иметь размер не менее 15 кв. м. с высотой потолка не менее 2,5 метров. Техническое оборудование и студийное освещение обеспечиваются ОВ.

5.5.Зона аналитиков/экспертов для проведения презентаций на поле.

Клуб должен предоставить Основному вещателю место для проведения съёмки презентаций аналитиков/экспертов размером приблизительно 6х4 метра в соответствии с утверждённым Планом до и после Матча, а также во время перерыва между таймами. Клуб должен обеспечить безопасность на таких участках для работников телевидения и гостей, а также предоставить возможность размещения на них необходимого оборудования.

СТАТЬЯ 6 ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

6.1.Освещение.

Клубы и арендуемые ими стадионы обязаны обеспечить освещение футбольного поля в соответствии минимальными требованиями АБФФ к инфраструктуре стадионов Высшей лиги (от 800 люкс по направлению к стационарным камерам и от 500 люкс - к передвижным). Любые расходы, связанные с освещением и обеспечением электроэнергией, несёт Клуб. Освещение футбольного поля должно быть включено по требованию ОВ не позже чем за час до начала Матча и сохраняться на должном уровне в течение всего Матча и 30 минут после его окончания. Основной вещатель по согласованию с АБФФ и Клубом имеет право провести проверку технических параметров освещённости футбольного поля самостоятельно. В случае выявления несоответствия уровня освещённости минимальным требованиям, АБФФ требует от Клуба устранения в течение 15 дней выявленных недостатков. Если требование АБФФ спустя 15 не выполнено, руководство АБФФ принимает решение о запрете проведения Матчей на соответствующем Стадионе.

Освещение необходимо сохранять на необходимом уровне и после Матча, чтобы ОВ смог демонтировать своё телевизионное оборудование, а участники Матча и зрители покинуть Стадион.

6.2.Электропитание и прокладка кабелей.

На Стадионе должны быть предусмотрены два независимых друг от друга источника энергообеспечения. Система энергообеспечения должна быть таковой, чтобы при отключении основного источника сразу же автоматически подключался второй независимый источник, обеспечивающий бесперебойное питание. Двойная система должна обеспечивать электропитанием все зоны Стадиона.

Электропитание (и в аварийных случаях) должно подаваться в следующие телевизионные зоны:

- зону ПТС;
- места установки камер;
- комментаторские позиции;
- места для коротких интервью;
- телевизионные студии;
- места проведения пресс-конференций и интервью (обеспечение их энергией осуществляется Клубом).

Минимальная мощность каждого из фидеров (основного и резервного), используемых для подключения телевизионной техники, должна быть не менее 70 кВт.

Качество электрической энергии в сети электроснабжения Стадиона и производственных помещений (~ 380/220 В) должно соответствовать нормам согласно действующему ГОСТу.

Укладку и протяжку необходимой для Трансляции кабельной системы осуществляет Основной вещатель. Клуб должен предоставить доступ техническому персоналу ОВ к имеющейся на Стадионе кабельной инфраструктуре (например, кабельные мосты и траншеи), чтобы обеспечить безопасность прокладки кабелей. Доступ к кабельным системам Стадиона, в случае поступления соответствующего запроса от Основного вещателя, должен быть бесплатным.

Следующие основные правила должны быть соблюдены при прокладке кабелей:

- кабели не должны мешать участникам Матча и зрителям;
- кабели, проложенные на Стадионе и окружающей его территории, должны быть как можно менее

заметны;

- там, где это необходимо для обеспечения безопасности, должны быть использованы кабельные мосты, «Каппы».

СТАТЬЯ 7

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

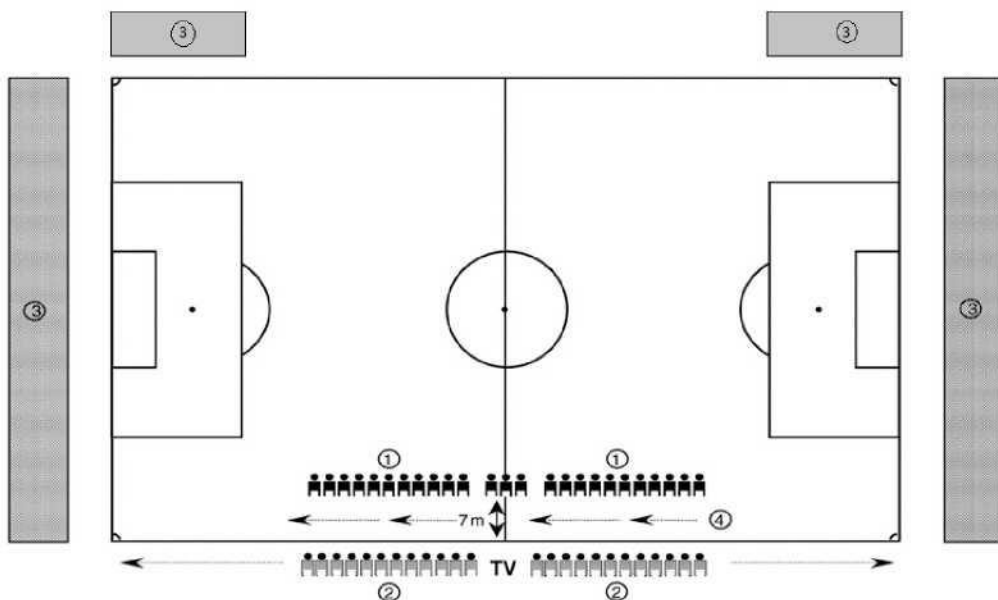
8.1. Клубы и арендуемые ими стадионы обязуются стремиться обеспечить максимальное выполнение требований данного Регламента.

8.2. Регламент вступает в силу с момента его утверждения Исполкомом АБФФ и действует до момента утверждения нового Регламента по маркетингу и коммуникациям.

ПРИЛОЖЕНИЯ К ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГЛАМЕНТУ

Приложение № 1.

Схема размещения игроков, судей, камеры Основного вещателя и СМИ перед началом матча.



1. Игроки команд и судьи.
2. Фотокорреспонденты и ТВ камера.
3. Места для фотокорреспондентов во время матча. Перемещение от одних ворот к другим во время игры запрещено.
4. Зона работы переносной камеры Основного вещателя.

КОММЕРЧЕСКИЙ РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ МАТЧЕЙ ЧЕМПИОНАТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ПО ФУТБОЛУ «ВЕТЕРА - ВЫСШАЯ ЛИГА» СЕЗОНА 2025 Г.

СТАТЬЯ 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Рекламная деятельность АБФФ и Клуба(ов) осуществляется в соответствии с договорами, заключенными со спонсорами и рекламоделателями.

1.2. Клуб за свой счет размещает рекламные материалы и информацию спонсоров, партнеров и рекламоделателей АБФФ в соответствии с решениями АБФФ и настоящим Регламентом.

1.3. Искажение/изменение рекламных материалов, предоставленных АБФФ, не допускается.

1.4. Оперативное взаимодействие по рекламной деятельности осуществляется с Департаментом маркетинга и коммуникаций АБФФ.

СТАТЬЯ 2 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕКЛАМНОГО ПРОСТРАНСТВА

2.1. В целях исполнения обязательств АБФФ по заключенным ею рекламным договорам клубы обязаны:

2.1.1. Разместить соответствующие наклейки, представленные АБФФ, с логотипом чемпионата и официального партнера чемпионата на левый рукав игровой формы. В случае, если партнером клуба является компания из части гемблинга, то нанесение наклеек (логотипов и прочих товарных знаков) без согласования с АБФФ запрещено.

2.1.2. Предоставить 12 (двенадцать) рекламных щитов, расположенных по периметру игрового поля в зоне видимости телевизионных камер, для размещения рекламы АБФФ.

2.1.3. Предоставить 4 (четыре) места для размещения рекламы АБФФ в формате 3D ковров за линией ворот в зоне видимости ТВ-камер со стороны дальних от камеры угловых флагов.

2.1.4. Разместить на рекламных щитах, расположенных по периметру игрового поля в зоне видимости телевизионных камер, рекламные материалы согласно согласованной с АБФФ схемой. (в том числе, не менее 12 рекламных щитов АБФФ).

2.1.5. Разместить логотипы, предоставленные АБФФ, на первой и последней страницах обложки программ, пресс-релизах, растяжках, баннерах, афишах и других печатных материалах, выпускаемых клубом в связи с чемпионатом.

2.1.6. Разместить логотипы, представленные АБФФ на главной странице официального сайта клуба, в видео обзорах матчей клуба.

2.1.7. Зарезервировать на билетах (абонемент), выпускаемых в связи с чемпионатом, пространство размером 2 см от верхнего края бланка билета (абонемента) по всей его ширине и 1,5 см от нижнего края бланка билета (абонемента) по всей его ширине для материалов, предоставляемых АБФФ не позднее 1 марта 2025 года.

2.1.8. Согласовывать с АБФФ макеты сезонных абонементов и билетов, а также макеты первой и последней страниц обложки программ, пресс-релизов, афиш и других печатных материалов, выпускаемых клубом в связи с проведением чемпионата. Макеты согласовываются перед началом чемпионата, любые изменения или дополнения возможны только в случае письменного подтверждения со стороны АБФФ этих изменений или дополнений.

2.1.9. Не реже одного раза в месяц предоставлять АБФФ образцы печатной продукции, выпускаемой в связи с проведением чемпионата (по 6 экземпляров каждого образца).

2.1.10. Разместить на каждой кабинке для запасных игроков минимум 4 наклейки,

предоставленных АБФФ, с логотипом чемпионата и официального партнера чемпионата (лицом к футбольному полю). В случае, если партнером клуба является компания из части беттинга (гемблинга), то нанесение наклеек (логотипов и прочих товарных знаков) без согласования с АБФФ запрещено.

2.1.11. Передать 6 радио объявлений по стадиону (хронометраж - 30 секунд) с рекламными материалами, предоставляемыми АБФФ, непосредственно перед началом матча и в его перерыве.

2.1.12. Предоставить юридическим лицам, указываемым АБФФ, возможность проведения комплекса мероприятий, направленных на привлечение внимания и популяризацию товарных знаков и продукции среди лиц, присутствующих до, во время и после матча на стадионах. Комплекс таких мероприятий включает в себя демонстрацию, бесплатное распространение и продажу на территории стадиона и прилегающих к нему территориях во время проведения матча продукции, печатных рекламных материалов, в том числе в форме проведения розыгрышей призов для зрителей и вручения специальных призов.

2.1.13. Предоставить футболистов клуба для участия в мероприятиях, проводимых АБФФ. Сроки и порядок такого предоставления определяет АБФФ по предварительной договоренности с клубом.

2.1.14. В течение 5 календарных дней после проведения матча чемпионата предоставлять в электронном виде (посредством электронной почты, иным способом) фотоматериалы, подтверждающие исполнение указанных обязательств, а именно:

- фото рекламы генерального спонсора и партнеров АБФФ на 1-й линии и за воротами;
- фото или видео размещения рекламы генерального партнера на электронных табло стадиона во время матча;
- фото стойки под мяч;
- фото арки выхода команд;
- фото игроков на фоне задников микст и флэш зон;
- фото с пресс-конференции на фоне баннера;
- скан-образы билетов, пропусков и аккредитаций;

Все фото и видео материалы должны быть привязаны к отчетному матчу.

2.2. АБФФ предоставляет клубу следующие рекламные материалы, оборудование и предметы экипировки, необходимые для реализации обязательств АБФФ:

2.2.1. рекламно-информационный баннер для проведения флэш-интервью при трансляции матчей следующих размеров: высота - 1,5 м и ширина - 2 м;

2.2.2. панно (круглый баннер) с эмблемой чемпионата диаметром 18,3 м (на центральный матч тура);

2.2.3. рекламные материалы для размещения на рекламных щитах, расположенных по периметру игрового поля в зоне видимости телевизионных камер, на скамейках запасных, навесе для четвертого судьи, в печатных изданиях;

2.2.4. аудио- и видеоматериалы для трансляции на стадионе перед началом каждого тайма матча;

2.2.5. рекламно-информационный баннер для размещения в местах проведения флэш-интервью и послематчевых пресс-конференций главных тренеров команд для СМИ. При этом 60 процентов видимого пространства на таком баннере предназначено для размещения логотипов спонсоров чемпионата, 40 – для спонсоров клуба. При размещении Клубом товарного знака (логотипа) партнера из сферы гемблинга, количество товарных знаков не должно превышать 10 процентов от общего количества товарных знаков (логотипов), нанесенных на баннер;

2.2.6. подставка для мяча (размером 410 x 1200 x 410);

2.2.7. арка для выхода команд;

2.3. Все материалы клуб должен получить в офисе АБФФ (по адресу г. Минск пр-т. Победителей 20/3 не позднее 7 дней до 1 тура Чемпионата. Клуб должен вернуть все материалы в офис АБФФ (по адресу г. Минск пр-т. Победителей 20/3) не позднее 7 дней с момента окончания Чемпионата.

СТАТЬЯ 3

ТИТУЛЬНЫЙ СПОНСОР ЧЕМПИОНАТА

3.1. Титульным (Генеральным) спонсором Чемпионата в сезоне 2025 г. является ООО «СТАТУСКВО», в связи с чем в своей деятельности Клуб обязан использовать только следующие варианты официального названия чемпионата:

- логотип чемпионата вместе с текстом «Betera - высшая лига 2025»;
- без логотипа чемпионата «Betera - чемпионат Республики Беларусь по футболу сезона 2025 года среди команд высшей лиги».

3.2. Официальное название чемпионата должно присутствовать на всей рекламной продукции, в том числе билетах, програмках, промо-роликах к матчам чемпионата.

СТАТЬЯ 4

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА СТАДИОНЕ ВО ВРЕМЯ ДО И ПОСЛЕ МАТЧА

Не менее чем за три часа до начала Матча на Стадионе Организатор Матча обязан разместить все рекламные материалы в соответствии с настоящим Регламентом и схемой, утвержденной АБФФ.

АБФФ предоставляет Клубу следующие рекламные материалы, оборудование и предметы экипировки, необходимые для реализации обязательств АБФФ перед официальными спонсорами и партнерами Чемпионата и АБФФ:

- баннер, предусмотренный подпунктом 4.2. статьи 4 настоящего Регламента, рекламные материалы для размещения на рекламных носителях, макеты рекламных материалов для изготовления и размещения на рекламных носителях, предусмотренных настоящим Регламентом;
- аудио и видеоматериалы для их размещения на Стадионе при проведении Матчей;
- рекламно-информационные панно для их размещения при проведении послематчевых пресс-конференций, флеш-интервью, а также в микст-зоне.

Клуб обязан соблюдать единые требования и стандарты в отношении размещения рекламных материалов официальных спонсоров и партнеров Чемпионата и/или АБФФ на любых рекламных носителях, предусмотренных настоящим Регламентом.

Рекламные материалы, размещаемые на носителях, расположенных в пределах стадиона включительно (в т.ч. 3D-коврах, плоских горизонтальных рекламных носителях), а также вдоль боковой линии футбольного поля напротив центрального круга в зоне видимости телевизионных камер, не должны визуальным доминировать над рекламными материалами официальных спонсоров и партнеров Чемпионата

Во время матчей рекламные материалы партнеров и спонсоров Клуба могут располагаться лишь в специально отведённых местах, а именно на первой линии по периметру стадиона, на 3D-коврах за линией ворот. Любое иное размещение рекламы на стадионе во время матчей должно быть согласовано с АБФФ. Официальные партнеры клубов могут быть также размещены в позициях игровая форма команд, рекламные носители общей рекламной площадью не более 20 м.кв. вне зоны видимости ТВ-камер.

4.1. Смешанная зона и Пресс-центр.

В целях исполнения обязательств перед официальными спонсорами и партнерами Чемпионата и/или АБФФ Организатор матча обязан за свой счет и своими силами разместить рекламу и иные материалы, предоставленные АБФФ, при проведении послематчевых пресс- конференций, flash-интервью и интервью в микст-зоне, в зонах видимости телевизионных камер рекламно-информационные панно (задники).

Использование рекламно-информационных панно (задников) для пресс-конференций и микст-зоны, предоставленных АБФФ, осуществляется в зависимости от технических возможностей

Стадиона. Допускается изменение размеров рекламно-информационных панно (задников) при условии сохранения целостности блоков рекламных изображений (логотипов) и соблюдения установленного принципа распределения общей рекламной площади (до 60 % площади предназначено для размещения рекламных изображений (логотипов) официальных спонсоров и партнеров Чемпионата и/или АБФФ). При этом, в случае, если соответствующие площади не используются под размещение спонсоров и партнеров Чемпионата и/или АБФФ, по обращению Клуба они полностью или частично могут быть переданы для реализации Клубу на согласованный период.

Размещать на столе во время проведения пресс-конференции не менее 3 (трех) табличек с наименованием Чемпионата и/или логотипом Чемпионата и/или товарным знаком (знаком обслуживания) титульного спонсора Чемпионата.

4.2. Вынос баннера на Футбольное поле, выход команд.

Перед началом Матча Клуб обеспечивает своими силами вынос в центральный круг игрового поля предоставленный АБФФ баннер диаметром 18,3 метра с эмблемой Чемпионата.

Организатор матча размещает предоставленные АБФФ арку для выхода команд и стойку для игрового мяча Чемпионата в местах, определенных АБФФ.

4.3. Игровая зона.

Организатор матча обязан обеспечить наличие минимум 30 (тридцати) рекламных конструкций и установить их в пределах Игровой зоны согласно Схеме, согласованной с АБФФ, если иное не установлено соглашением между АБФФ и Клубом. В соответствии с Решением Международного совета ИФАБ к Правилу 1 «Поле для игры» не должно быть никакой рекламы на земле в пределах технической зоны и на расстоянии одного метра до боковой линии по внешней стороне поля для игры, а также в зоне между линией ворот и сетками ворот. Также во время проведения Матчей запрещается нахождение перед рекламными конструкциями первой линии, расположенными по периметру игрового поля в зоне видимости телевизионных камер, техперсонала, фотокорреспондентов, сотрудников служб безопасности, запасных игроков, юных футболистов, подающих мячи, и любых других лиц, а равно предметов, которые загораживают указанные конструкции от обзора телевизионных камер или каким-либо иным образом нарушают визуальное восприятие информации, размещенной на указанных рекламных конструкциях.

4.3.1. Стационарные щиты.

Клуб обязан разместить на рекламных конструкциях, расположенных в первой линии по периметру игрового поля в зоне видимости телевизионных камер, рекламные материалы официальных спонсоров и партнеров Чемпионата и/или АБФФ, а также спонсоров и партнеров Клубов согласно схеме, утвержденной АБФФ, если иное не установлено соглашением между АБФФ и Клубом (Рисунок 1).

Не допускается размещение одного рекламного материала (баннера) на две и более рекламные конструкции, находящихся рядом друг с другом, за исключением генерального партнера и официальных спонсоров чемпионата. Не допускается размещение рекламных материалов партнеров Клуба рядом с рекламными материалами партнеров и спонсоров чемпионата в банковской сфере, а также сфере беттинга (гемблинга).

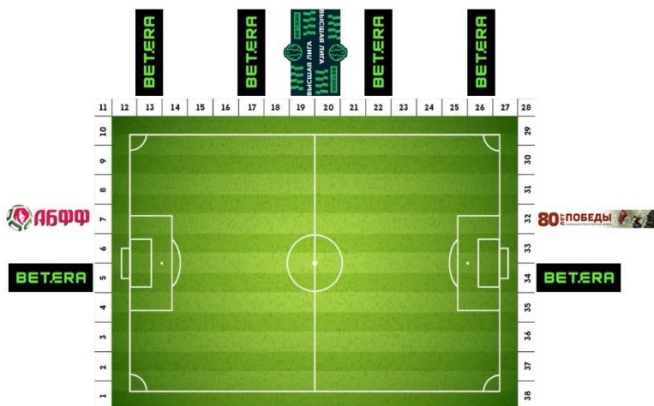


Рисунок 1 Стандартная схема размещения стационарных щитов

В сезоне 2025 г. рекламные конструкции, размещаемые по периметру футбольного поля Стадиона на первой линии, могут быть динамическими (в том числе светодиодными и ротационными) и статичными (щитовыми).

Рекламные конструкции должны быть высотой 0,9-1,0 м и должны находиться на расстоянии от 1 до 3 м от боковой линии поля и от 3 до 6 метров от линии ворот. Рекламные конструкции с размещенными на них баннерами должны располагаться в обязательном порядке по всей длине линии ворот с обеих сторон и по всей длине боковой линии поля напротив главной видеокамеры, осуществляющей съемку матча. Таким образом, рекламные щиты образуют П-образную фигуру.

4.3.2. Светодиодные установки.

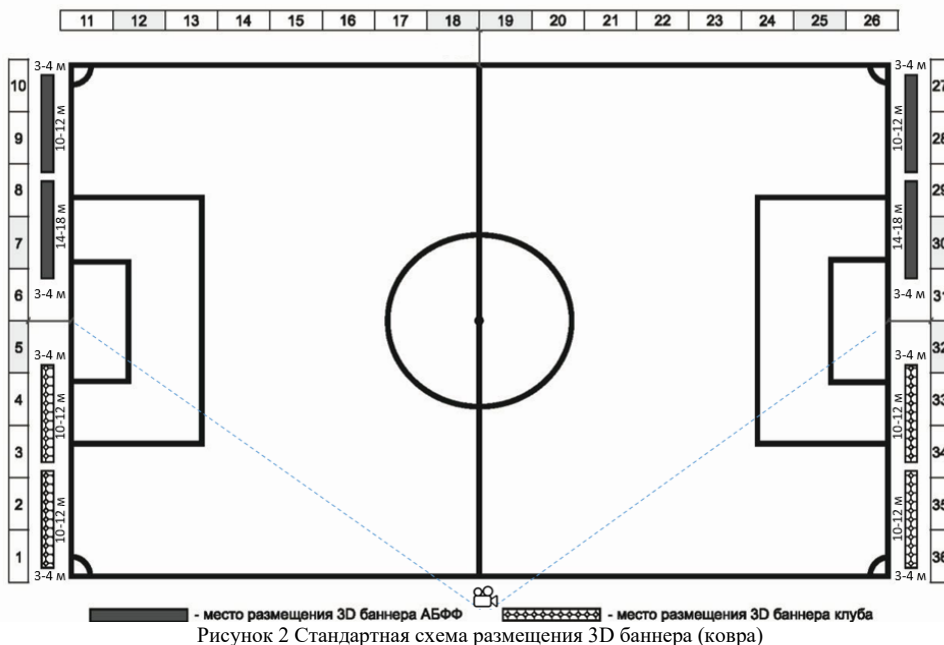
При использовании на Стадионе светодиодных установок («SpeedTVboard» (или подобных), далее по тексту - СДУ) должны соблюдаться следующие условия:

- суммарная длина СДУ не может быть менее 204,0 (двухсот четырех) метров (при этом размещение на первой рекламной линии статичных (щитовых) конструкций допускается по согласованию с АБФФ) при условии обеспечения единого визуального восприятия;
- время демонстрации рекламных материалов каждого из партнеров (спонсоров) АБФФ рассчитывается по формуле $t = T \times n / 30$, где T – общее время демонстрации рекламных материалов на светодиодных установках, n – количество стандартных щитов, на которых размещается реклама соответствующего спонсора при стандартной схеме размещения;
- в случаях, когда на первой линии одновременно используются светодиодные установки и статичные щитовые конструкции, время демонстрации рекламных материалов каждого из партнеров (спонсоров) АБФФ рассчитывается по формуле $t = T \times n / (30 - N_{ст})$, где T – общее время демонстрации рекламных материалов на светодиодных установках, n – количество замененных на светодиодные установки стандартных щитов, на которых размещается реклама соответствующего спонсора при стандартной схеме размещения, а $N_{ст}$ – количество используемых на первой линии статичных щитовых конструкций;
- при использовании на стадионе ротационной установки, время демонстрации рекламных материалов каждого из партнеров (спонсоров) АБФФ рассчитывается по формуле $t = T \times n / N_r$, где T – общее время демонстрации рекламных материалов на ротационных установках, n – количество замененных на ротационные установки стандартных щитов, на которых размещается реклама соответствующего спонсора при стандартной схеме размещения, а N_r – количество баннеров спонсора одновременно демонстрируемых на ротационных установках.

При использовании на стадионе светодиодной/ротационной установки, Клуб обязан предварительно согласовать в АБФФ медиаплан (планируемый график демонстрации блоков рекламных материалов спонсоров АБФФ). АБФФ имеет право регулировать время демонстрации рекламных материалов каждого из партнеров (спонсоров) чемпионата.

4.3.3. Плоские горизонтальные носители (3D -коврики).

При соблюдении вышеуказанных требований Клубы должны размещать по требованию АБФФ между рекламными конструкциями первой линии и линией футбольного поля плоские горизонтальные рекламные носители (3D -коврики и пр.) согласно указанной схеме (Рисунок 2).



Размещение вертикальных или наклонных рекламных носителей (типа AdGrid, AdNetGoal, AdNetGoalSide, Призма (Таблерон) и их аналогов) допускается по согласованию с АБФФ и Титульным спонсором при соблюдении всех вышеуказанных условий и обеспечении при их размещении необходимых мер безопасности для Участников Матча.

При использовании на отдельных стадионах 3D-ковров, присутствие средств индивидуализации партнера/спонсора Клуба в категории «букмекерские услуги», «банковские услуги» в зоне видимости телевизионных камер не может быть равно или превышать объема, предоставленного АБФФ, Генеральному спонсору или официальному партнеру в течение игрового времени Матча, не включая время перерыва.

Под сравнимым объемом понимается следующее соотношение: один 3D-ковер равен двум щитам 1-ой линии; площадь наклонных рекламных конструкций должна быть соотносена с площадью двух щитов 1-ой рекламной линии с учетом их визуального восприятия.

Размещение 3D-ковров партнеров Клуба из категории беттинг (гемблинг) возможно только на ближних от камер угловых флагов, и не может превышать физический размер 12 x 4 м и площадь одного 3D-ковра 48 м.кв.

В случае превышения Клубом объема прав в сегменте «букмекерские услуги», «банковские услуги» Клуб в целях компенсации обязан предоставить Спонсору рекламные поверхности в 1-й линии и/или возможность размещения других рекламных носителей перед 1-ой линией, за свой счет.

4.3.4. Скамейки запасных игроков.

Организатор матча обеспечивает размещение рекламных материалов официальных спонсоров и партнеров Чемпионата и/или АБФФ, предоставленных АБФФ, на скамейках для запасных игроков в соответствии со схемой, согласованной с АБФФ (не менее 4 изображений на каждой скамейке) для каждого стадиона. В случае, если партнером клуба является компания из части гемблинга, то нанесение рекламных материалов (логотипов и прочих товарных знаков) запрещено.

4.4. Печатная продукция.

Организатор матча обеспечивает размещение товарных знаков/логотипов официальных спонсоров и партнеров Чемпионата и/или АБФФ согласно макетам, предоставленным АБФФ, на всех видах (не более 10 товарных знаков/логотипов на каждом) печатной продукции Клубов, выпускаемых в связи с проведением матчей Чемпионата (программки Матчей, афиши к Матчам - Чемпионата Республики Беларусь по футболу, пресс-релизы и др.). При этом размеры логотипов официальных спонсоров и партнеров Чемпионата и/или АБФФ должны быть не меньше размеров логотипов официальных спонсоров и партнеров Клубов и должны располагаться отдельным блоком. Клуб должен обеспечивать соответствие цветности товарных знаков/логотипов официальных спонсоров и партнеров Чемпионата и/или АБФФ, изображаемых на печатной продукции Клубов, полученным образцам.

Товарные знаки/лого. офных спонсоров и партнеров Чемпионата и/или АБФФ должны размещаться:

- на входных билетах и автопропусках на Матчи - на лицевой стороне билета/автопропуска;
- на программках к Матчам - на первой странице обложки в нижней/верхней части;
- на других видах печатной продукции-произвольно, ~~однако~~при соблюдении вышеуказанных условий.

Не позднее 5 числа месяца, следующего за отчетным. Клуб обязан предоставлять АБФФ в электронном виде каждый вид печатной продукции, предусмотренной подпунктом 4.4.

4.5. Официальный сайт Клуба.

Клуб обеспечивает размещение товарных знаков/логотипов Чемпионата и/или АБФФ в сети Интернет, на сайте Клуба.

Официальные интернет-сайты Клубов должны иметь счетчики посещаемости (Liveinternet или GoogleAnalytics). В случае отсутствия публичного доступа к данным статистики по этим счетчикам Клубы обязаны по запросу АБФФ предоставлять выгрузку по запрашиваемым параметрам.

4.6. Табло, аудиосигнал Стадиона.

Организатор Матча обеспечивает размещение представленных АБФФ рекламных материалов официальных спонсоров и партнеров Чемпионата и/или АБФФ на электронноинформационном табло Стадиона, в том числе:

- в форме рекламных видеороликов в объеме: до 3 минут до начала Матча, до 3 минут в перерыве Матча, до 3 минут по окончании Матча;
- в форме логотипов и символов в объеме: до 2 минут до начала Матча, до 2 минут в перерыве Матча, до 2 минут по окончании Матча.

При этом размер одного логотипа/символа не должен превышать более 30 (Тридцати) процентов рабочей поверхности электронно-информационного табло.

Указанные ограничения не распространяются на официальное наименование Мероприятия и Официальный Логотип Мероприятия, которые должны размещаться на табло все время при демонстрации счета Матча.

Клуб обеспечивает размещение фирменного стиля Чемпионата, официального названия Чемпионата и/или Логотипа Чемпионата на информационном табло все время при демонстрации счета матча, состава играющих команд, судей матча. АБФФ передает графическое оформление Клубу не позднее чем за 5 дней до начала Чемпионата.

Клуб обеспечивает размещение аудио рекламы официальных спонсоров и партнеров Чемпионата и/или АБФФ на Стадионе во время проведения Матча в соответствии с материалами,

предоставленными АБФФ.

4.7. Игровая форма футболистов Клубов.

Клубы обязаны обеспечить размещение эмблемы Чемпионата с информацией о титульном спонсоре/партнере Чемпионата либо партнере Основного вещателя, по соглашению с АБФФ, на левом рукаве игровой формы всех игроков команды в виде нашивки (шеврона).

4.7.1. Шеврон на левый рукав футболки.

За месяц до начала Чемпионата АБФФ предоставляет Клубам шевроны для нашивки на рукава футболок. Клуб по соглашению с АБФФ вправе самостоятельно изготавливать шевроны при точном соблюдении заданных размеров, качества и цветовой палитры.

4.8. Рекламные мероприятия вокруг Матча.

Клуб обязан урегулировать все организационные и технические вопросы, возникающие в связи с выполнением обязательств перед официальными спонсорами и партнерами Чемпионата и/или АБФФ, с администрацией Стадиона.

4.8.1. Предоставление билетов на Матч.

Организатор Матча для партнеров и спонсоров Чемпионата и/либо АБФФ по предварительной письменной заявке, поданной не позднее, чем за неделю до каждого матча с указанием номерных знаков автомобилей бесплатно предоставляет АБФФ:

- входные билеты высшей категории VIP (с пропусками для въезда автомобилей на территорию стадиона с правом парковки) -15 билетов;
- входные билеты улучшенной категории - 15 билетов.

Билеты сверх квоты, указанной в настоящем подпункте, предоставляются АБФФ на возмездной основе на основании письменной заявки, при этом Клуб вправе отказать в предоставлении дополнительных билетов, если заявка на их получение была подана менее чем за семь дней до даты проведения Матча либо билеты на данные места уже были фактически реализованы клубом до даты получения заявки АБФФ.

4.8.2. Промо-акции.

Клуб до 5 раз за Чемпионат обеспечивает осуществление на Стадионе во время Матчей проведение коммерческих, информационных, рекламных и иных мероприятий официальных спонсоров и партнеров Чемпионата и/или АБФФ. Каждое такое мероприятие должно быть заявлено АБФФ не позднее чем за 5 дней до даты проведения Матча и согласовано с Клубом.

Клуб обеспечивает вручение учрежденных АБФФ, официальными спонсорами и партнерами Чемпионата призов, в том числе на футбольном поле, перед началом Матча, в перерыве Матча и по окончании Матча, при условии, что их проведение было заблаговременно (не позднее, чем за 5 дней до начала Матча) согласовано с Клубом. В случае, если партнером клуба является компания из части гемблинга, то проведение рекламных (промо) акций во время матчей запрещено.

СТАТЬЯ 5 КОММЕРЧЕСКИЕ ПРАВА

Все коммерческие права на Чемпионат принадлежат АБФФ.

5.1. Эксклюзивность прав официальных спонсоров и партнеров Чемпионата.

Организатор матча обеспечивает условия сохранения эксклюзивности прав, предоставленных официальным спонсорам и партнерам Чемпионата и/или АБФФ.

В этой связи, клуб по требованию АБФФ должен уравнивать количество рекламных щитов и/или рекламного времени на СДУ в зоне видимости телевизионных камер в отношении официальных спонсоров и партнеров Чемпионата и/или АБФФ по каждой соответствующей категории.

Запрещается заключать договоры (контракты, соглашения и др.), которые могут ограничить

или препятствовать использованию прав АБФФ при заключении соответствующего договора с партнером или спонсором. АБФФ обязана четко определить объем таких прав и довести их до сведения клубов), предоставленных официальным спонсорам и партнерам Чемпионата и/или АБФФ, за исключением случаев:

- заключения одного договора с генеральным (титульным) спонсором Клуба;
- заключения одного договора с техническим спонсором Клуба (по категориям «спортивная форма» и «инвентарь»);
- заключения Клубом договора (контракта, соглашения) до даты заключения договора между АБФФ и соответствующим Спонсором- заключения договоров (контрактов, соглашений) при наличии письменного согласия АБФФ.

В целях обеспечения эксклюзивности прав, предоставленных официальным спонсорам и партнерам Чемпионата Республики по футболу и/или АБФФ Клубы не имеют права (за исключением случаев, перечисленных в настоящем пункте) размещать на рекламных носителях на Стадионе, находящихся в зоне видимости телевизионных камер, а также на арке, для выхода команд, подставке для мяча, рекламно-информационном баннере для размещения в местах проведения экспресс-интервью и послематчевых пресс-конференций главных тренеров команд для СМИ материалов юридических лиц, конкурирующих с официальными спонсорами и партнерами Чемпионата и/или АБФФ по основной категории продукции.

Вместе с тем, при наличии официального предложения у Клуба от Спонсора, конкурирующего с официальными спонсорами и партнерами Чемпионата и/или АБФФ по основной категории продукции - АБФФ на основании соответствующей договоренности с Клубом обязана принять меры по компенсации убытков, в том числе упущенной выгоды, в связи с невозможностью заключения или исполнения соответствующего договора (условий договора) между Клубом и его Спонсором.

5.2. Права на телевизионные и интернет-трансляции Матчей Чемпионата.

АБФФ принадлежат эксклюзивные коммерческие права и права на воспроизведение и коммерческое распространение изображения и/или звука Матчей Чемпионата полностью или частично любыми способами вещания (наземное, спутниковое, кабельное телевидение, радиовещание, в форме размещения материалов на серверах, в памяти компьютеров или иных электронных устройств доступных для использования широкому кругу абонентов сетей мобильной связи, Интернета или иным пользователем (без ограничения технологических платформ).

АБФФ имеет эксклюзивные права транслировать и использовать (коммерчески эксплуатировать), а также давать разрешение на использование и трансляцию с помощью картинки, звуковых или любых других информационных носителей (включая еще не разработанные информационные носители), сети Интернет матчей, которые находятся в рамках юрисдикции АБФФ, а также матчей соревнований, которые проходят под ее эгидой, путем прямой трансляции, в записи, полностью или частично.

Положения настоящего пункта не распространяются на случаи использования клубом видеоматериалов собственного производства, а также использования видеоматериалов на собственном официальном интернет-сайте в виде коротких новостных обзоров (обзор матча) продолжительностью до 7 минут. При этом клуб обязуется размещать в коротких новостных обзорах (обзорах матча) продолжительностью до 7 минут наименование Чемпионата и/или логотип Чемпионата и/или товарный знак (знак обслуживания) титульного спонсора Чемпионата.

5.3. Права на изображения субъектов Чемпионата.

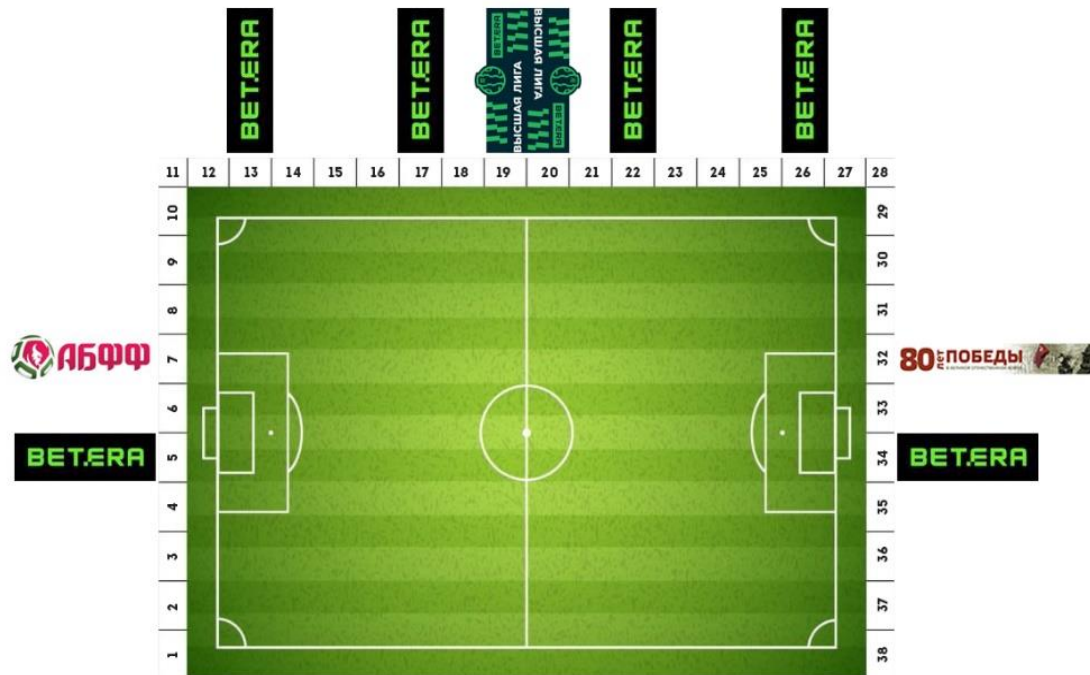
АБФФ имеет права на использование изображения игроков, тренеров, логотипов клубов, принимающих участие в матчах, которые находятся в рамках юрисдикции АБФФ, а также матчей соревнований, которые проходят под ее эгидой. Коммерческое использование изображений регулируется дополнительными соглашениями АБФФ с Клубами.

СТАТЬЯ 6

ПОРЯДОК РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ

Порядок распределения прибыли от реализации коммерческих прав АБФФ определяет Исполком АБФФ.

ПРИЛОЖЕНИЕ: «ПОРЯДОК РАЗМЕЩЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ АБФФ»



РЕГЛАМЕНТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ТВ-ТРАНСЛЯЦИЙ ДЛЯ ОСНОВНЫХ ВЕЩАТЕЛЕЙ МАТЧЕЙ ЧЕМПИОНАТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ПО ФУТБОЛУ «BETERA - ВЫСШАЯ ЛИГА» СЕЗОНА 2025 Г.

СТАТЬЯ 1 БРЕНД «BETERA – ВЫСШЕЙ ЛИГИ»

Бренд «Betera – Высшей лиги» состоит из трех основных элементов: официального логотипа «Betera – Высшей лиги», гимна и визуальной идентичности. Эти элементы необходимо применять последовательно на всех платформах для повышения узнаваемости бренда среди болельщиков. Корректное внедрение бренда «Betera – Высшей лиги» критически важно для того, чтобы визуальное восприятие турнира было единым.

1.1. Логотип «Betera – Высшей лиги».

В основе логотипа «Betera – Высшей лиги» силуэт главного трофея турнира, вписанный в стилизованный футбольный мяч. Геометричность и динамичные линии отражают энергию, движение и скорость — молниеносность в буквальном смысле, что характерно для футбола. Кубок выходит за рамки окружности, отражая идею преодоления, решительности и стремления к победам. Орнаментальная эстетика отсылает к географической принадлежности чемпионата. Основная колористика: неоновно-зеленый, черный, белый.

1.2. Гимн «Betera – Высшей лиги».

Гимн «Betera – Высшей лиги» создан композитором Андрюсом Климой. Музыкальная торжественность настраивает на борьбу лучших с лучшими. Гимн «Betera – Высшей лиги» звучит на всех стадионах во время выхода команд на поле перед национальным гимном Республики Беларусь.

1.3. Элементы визуальной идентичности «Betera – Высшей лиги».

Начальная и финальная заставки «Betera – Высшей лиги» будут демонстрироваться в начале и в конце каждой трансляции. В сопровождении к ним предусмотрены короткие отбивки и графика, которые построены на единой концепции дизайна.

При любых обстоятельствах никакие элементы визуальной идентичности (включая, помимо прочего, логотип соревнования) не могут использоваться в сочетании с брендами третьих сторон (как коммерческими, так и некоммерческими).

СТАТЬЯ 2 ИНСПЕКЦИИ НА МЕСТАХ ПРОВЕДЕНИЯ МАТЧЕЙ

АБФФ перед каждым сезоном будет проводить инспекции на стадионах, выбранных для проведения матчей «Betera – Высшей лиги». Поскольку клубы могут выбрать несколько стадионов, для каждого клуба может быть проведено несколько инспекций.

На каждом стадионе АБФФ определит зону ТВ-компаунда, позиции для ТВ-камер и ТВ-студий. Решения АБФФ в этих вопросах являются окончательными.

Основные вещатели обязаны присутствовать на дополнительных инспекциях, если АБФФ объявит их проведение.

СТАТЬЯ 3

ТЕХНИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ТРАНСЛЯЦИЯМ

3.1. Стандарты производства.

Стандартом производства для «Betera – Высшей лиги» является HD 1080i/50. Технические спецификации для видео: HD-SDI 1080i50 с пропускной способностью 1485 Мбит/с, определенное стандартом SMPTE-292M.

Аудиостандартом является стереомикс эффектов в HD-SDI (SMPTE-292M), 48 кГц, 32 бита, 2 канала. Пик громкости: -9 дБ.

Для HD-трансляции все операции с повторами должны осуществляться в формате HD 1080i50.

Все оборудование основных вещателей должно соответствовать техническим характеристикам и стандартам HD-трансляции.

3.2. Защита целостности игры.

АБФФ установила ключевые принципы для защиты целостности игры и будет сотрудничать с основными вещателями, чтобы обеспечить соблюдение этих принципов.

3.2.1. Поле игры.

Телевизионное оборудование и персонал должны быть расположены таким образом, чтобы не представлять опасности для игроков. Как правило, камеры должны располагаться на расстоянии не менее трех метров от боковых линий и за рекламными щитами за линией ворот. Все стационарные камеры рядом с полем должны иметь достаточную защиту, чтобы обеспечить безопасность игроков. Поле игры всегда должно оставаться свободным от телевизионного оборудования и персонала, за исключением стедикам (камера на стабилизаторе), используемой для построения команд перед матчем, съемки игроков во время гимна Республики Беларусь, а также съемки эмоций игроков и тренеров после окончания матча.

3.2.2. Судьи, игроки и тренеры.

Телевизионное оборудование и персонал не должны мешать обзору или движению судей, игроков или тренеров, а также вызывать у них неудобства.

Основные вещатели должны учитывать интересы игроков и тренеров. Интервью могут проводиться только за пределами технической зоны, в местах, которые считаются безопасными для всех участников. Журналисты не должны обращаться к игрокам или тренерам с просьбой об интервью во время игры.

3.2.3. Зрители.

Телевизионное оборудование и персонал не должны загромождать зрителям обзор поля (за исключением утвержденных позиций камер). Камеры не должны снимать или фиксировать зрителей таким образом, чтобы это могло спровоцировать опасное поведение, например, путем продолжительного показа толпы.

3.2.4. Другие медиа.

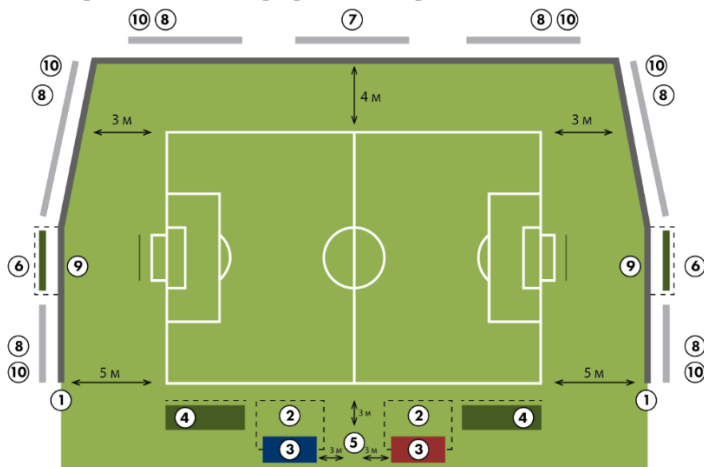
Основные вещатели «Betera – Высшей лиги» должны уважать интересы других представителей СМИ – печатной прессы, радио и фотографов. Например, должны быть обеспечены адекватные места для фотографов рядом с камерами за рекламными щитами, а в рабочих зонах для СМИ не должны находиться комментаторы, технический персонал или оборудование основных вещателей во время матча.

Соблюдая вышеуказанные принципы, АБФФ предоставляет основным вещателям больше гибкости и возможностей для создания качественных трансляций и программ. Взамен АБФФ ожидает, что основные вещатели будут полностью следовать этим правилам для сохранения своих привилегий в будущем.

Любой основной вещатель или отдельное лицо, не соблюдающие данные принципы на каком-либо матче, могут лишиться доступа к привилегиям или ограничиться в правах на данный матч и/или на будущие матчи. Решение АБФФ в этом отношении является окончательным.

3.3. Организация оборудования на поле.

В качестве примера на следующей схеме показана стандартная организация зон вокруг поля. Полные планы размещения камер приведены в разделе 4.4.



1. Рекламные щиты
2. Технические зоны
3. Скамейки команд
4. Зоны разминки
5. Камера на уровне поля
6. Камеры за воротами
7. Обратная камера
8. Дополнительные ТВ-камеры
9. Фото и видеокамеры с удаленным управлением перед рекламными щитами
10. Фотографы

Примечание: схема показывает стандартную расстановку на поле. Все детали зависят от индивидуальных условий стадиона. Все оборудование у кромки поля должно быть расположено таким образом, чтобы не представлять опасности для игроков, тренеров и официальных лиц матча.

3.4. Возможности основных вещателей.

Основным вещателям доступны следующие возможности:

- Съемка раздалок команд не позже, чем за 1:40ч до начала матча
- Съемка прибытия команд на стадион
- Флеш-интервью
- Позиция комментатора у кромки поля

3.5. Сотрудничество с клубами.

Клубы сотрудничают с основными вещателями «Betera – Высшей лиги», предоставляя пространство и оборудование на стадионах, а также соблюдая определенные процедуры для обеспечения единообразия на всех матчах «Betera – Высшей лиги».

Как правило, предоставляемое пространство включает в себя, но не ограничивается:

- Позиции для камер
- Комментаторские места
- Студии
- Места для интервью
- Инфраструктуру для прокладки кабелей
- Конференц-залы и офисы
- Охраняемую зону для производственных и технических машин (ТВ-компаунд)

3.6. Прочие обязанности клубов.

3.6.1. Электропитание.

Любое имеющееся электропитание в телевизионных зонах на стадионе должно предоставляться основным вещателям бесплатно.

3.6.2. Безопасность и доступ.

Все телевизионные зоны, включая позиции для камер, комментаторские позиции, студии, зоны для интервью и ТВ-компаунд, должны быть доступны и защищены.

3.6.3. Освещение игрового поля.

Требования к уровню освещения для матчей «Betera – Высшей лиги» указаны ниже и учитывают необходимость трансляции матчей в формате высокой четкости:

- Средний требуемый уровень горизонтальной освещенности составляет $\geq 800 \text{ Eh}$ (люкс). Горизонтальная освещенность относится к свету, падающему на горизонтальную плоскость на высоте 1 м над полем, с коэффициентами равномерности $u1 \geq 0,4$ и $u2 \geq 0,5$.
- Средний требуемый уровень вертикальной освещенности составляет $\geq 350 \text{ Ev}$ (люкс). Вертикальная освещенность относится к свету, падающему на вертикальную плоскость на высоте 1 м над полем на всех четырех контрольных плоскостях, с коэффициентами равномерности $u1 \geq 0,35$ и $u2 \geq 0,45$.
- Для обеспечения комфорта игроков все показатели ослепления (GR) должны быть менее 50.
- Коэффициент мерцания (FF) для среднего уровня света должен быть менее 12%, а для максимального уровня — менее 15%.
- Уровень освещенности должен иметь индекс цветопередачи (Ra) не менее 80.

В таблице ниже приведен краткий обзор требований к прожекторному освещению:

Минимальные требования прожекторному освещению	к Горизонтальная освещенность	Вертикальная освещенность
Средняя Eh (люкс)	≥ 800	≥ 350
Равномерность U1	$\geq 0,4$	$\geq 0,35$
Равномерность U2	$\geq 0,5$	$\geq 0,45$

3.6.4. Резервное ТВ-освещение.

Должен быть предусмотрен резервный режим с минимальной средней освещенностью 800 люкс в направлении основной камеры и 500 люкс для всех второстепенных зон, чтобы обеспечить освещение игрового поля в случае отключения электроэнергии. Переключение на резервное освещение должно быть синхронным – освещение на уровне 800 люкс не должно отключаться во время сбоя питания.

3.6.5. Рабочее освещение.

Клубы обязаны обеспечивать достаточное освещение во время разминки команд. Кроме того, освещение и электропитание стадиона должны оставаться на рабочем уровне после матча, чтобы основные вещатели могли отработать интервью и разобрать свое оборудование.

3.7. Кабельная инфраструктура и общие требования.

Для обеспечения качественного освещения матчей основные вещатели обязаны:

- Предоставить детальный план кабельных маршрутов и подключения оборудования на стадионе.
- Убедиться, что прокладка кабелей безопасна для игроков, технического персонала и болельщиков.
- Соблюдать согласованные маршруты и использовать только выделенные зоны для кабельной инфраструктуры, определенные во время инспекций стадиона.

3.7.1. Требования к резервным системам.

На случай сбоев оборудования должны быть предусмотрены резервные системы, включая резервные каналы для передачи сигнала, резервные камеры и источники питания.

3.7.2. Рабочая зона и ТВ-компаунд.

Все технические машины и оборудование вещателей должны находиться в охраняемой зоне ТВ-компаунда, доступ к которой будет строго контролироваться.

СТАТЬЯ 4 ОБЯЗАННОСТИ ОСНОВНЫХ ВЕЩАТЕЛЕЙ

4.1. Принципы освещения основным вещателем.

Главный принцип при производстве трансляции заключается в обеспечении максимальной последовательности трансляций между основными вещателями на всех матчах. Целью трансляции является создание сигнала, который должен удовлетворять предпочтениям широкой аудитории.

4.2. Основные принципы и рекомендации для режиссеров трансляций.

Основные вещатели, отвечающие за создание телевизионного сигнала, должны следовать следующим принципам:

1. Верстка трансляции, примеры которой приведены в разделе 5.4, должна строго соблюдаться.
2. Основные вещатели обязаны предоставлять непрерывную трансляцию до начала матча, в перерыве, в случае длительных пауз и после окончания игры.
3. Режиссеры должны проявлять особую чувствительность к следующим ситуациям:
 - Серьезные травмы игроков
 - Насильственное или оскорбительное поведение
 - Неуважение к судебским решениям

4. Запрещено показывать в трансляции фейерверки, файеры или плохое поведение болельщиков.
5. Не должны транслироваться политические баннеры или лозунги, поскольку они могут нанести ущерб имиджу АБФФ и турнира.
6. В случаях беспорядков на трибунах или попыток выбежать на поле основной вещатель должен следовать инструкциям АБФФ: при необходимости инциденты могут быть освещены в минимальном объеме, если они оказывают влияние на игру. Тем не менее, предпочтение отдается общим кадрам, которые избегают акцентирования внимания на таких происшествиях.
7. Трансляция должна быть полностью нейтральной и уделять равное внимание обеим командам на протяжении всего матча, включая послематчевые реакции.
8. В приоритете всегда прямое освещение игры. Время, когда мяч находится в игре, должно быть использовано максимально эффективно.
9. Все предупреждения и удаления игроков должны быть показаны в прямом эфире.
10. Все замены должны показываться с участием уходящего и выходящего на поле игроков.
11. В течение матча предпочтение отдается жестким (cut) переключениям между камерами вместо плавных переходов (mix).
12. Трансляция должна быть как можно более простой и четкой.
13. Показ VIP-персон ограничивается известными личностями и допускается только во время пауз в игре. В этих кадрах не должны использоваться графические элементы.

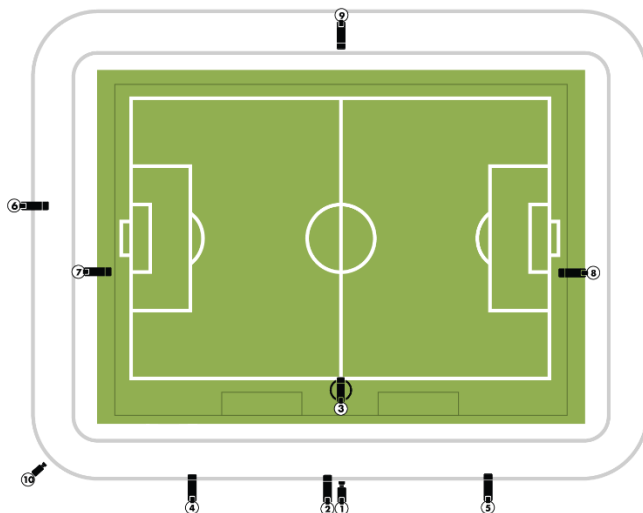
4.3. Принципы показа повторов.

- Лучший повтор должен быть показан первым. Приоритет отдается качеству повторов, а не их количеству.
- Для переходов между ракурсами в повторах должны использоваться плавные переходы (mix) вместо жестких (cut).
- Специальные стоп-кадры для определения положения «вне игры» должны использоваться в трансляции в момент ключевой передачи.
- Повторы должны быть динамичными, без замедлений, за исключением ситуаций с офсайдами и камерами slow-mo. В отдельных случаях скорость воспроизведения может меняться, чтобы показать тактическое развитие атаки, однако это не должно быть чрезмерным (максимум две смены скорости за один повтор).
- Повторы не должны показываться, пока мяч находится в игре.
- В начале и конце каждого повтора должна использоваться специальная заставка-переход «Betera – Высшей лиги». Во время повторов не должно быть вставок графики, а основной счет должен убираться до начала повтора с помощью заставки-перехода.

4.4. Позиции камер и требования к ним.

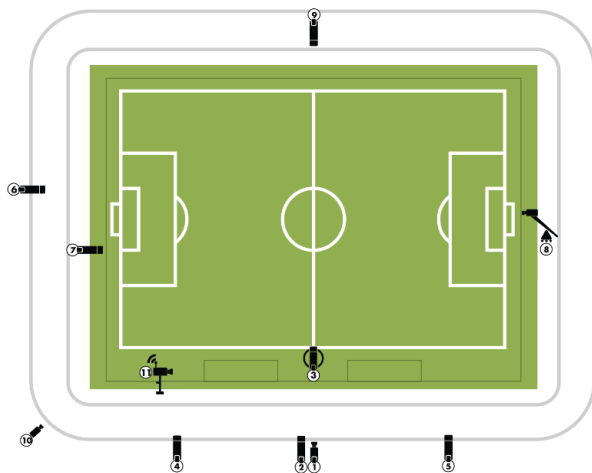
Для обеспечения высокого уровня трансляции на всех матчах «Betera – Высшей лиги» основные вещатели должны соблюдать следующие минимальные требования к позициям камер.

4.4.1. Минимальные требования к количеству и расположению камер основного вещателя (категория «Стандарт»).



- Основная камера (1).
Располагается на центральной линии на основной трибуне, либо на вышке напротив основной трибуны, защищена от солнца и обеспечивает основной общий план поля.
- Камера крупных планов (2).
Расположена рядом с основной камерой и используется для съемки игроков и официальных лиц крупным планом.
- Камера на уровне поля (3)
Расположена на линии центра поля на расстоянии не менее трех метров от боковой линии. При необходимости ее можно заменить двумя камерами, установленными на расстоянии 20 метров от центра поля.
- Камеры на линии штрафной (4 и 5).
Устанавливаются на основной трибуне, либо на вышках напротив основной трибуны, на линии 16 метров с каждой стороны от ворот.
- Камера за воротами (6).
Установлена на трибуне (или вышке) за воротами на высоте, обеспечивающей четкий вид на линию ворот и точку пенальти.
- Камеры за воротами на уровне поля (7, 8).
Расположены на уровне поля с той же стороны, что и основная камера.
- Обратная камера (9).
Расположена на центральной линии напротив основной камеры на уровне поля либо на высоте ниже основной камеры.
- Панорамная камера (10).
Фиксированная камера, обеспечивающая общий вид стадиона.

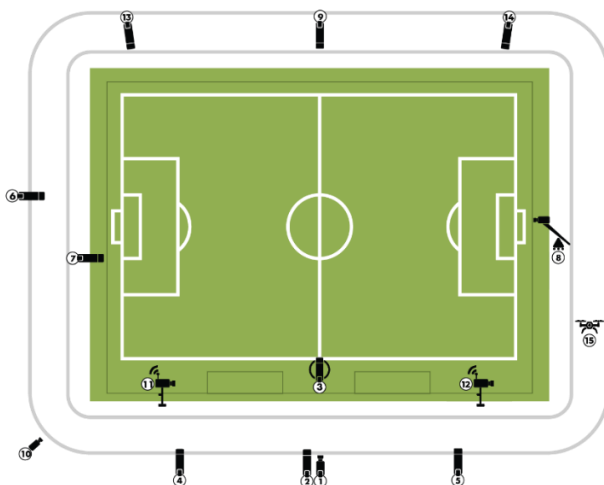
4.4.2. Минимальные требования к количеству и расположению камер основного вещателя (категория «Матч тура»).



Для одного центрального матча каждого тура, выбранного АБФФ, предъявляются более высокие требования к организации трансляции, чем для матчей категории «стандарт». Основные изменения:

- Камера на кране/Polesam (8).
Вместо одной камеры на уровне поля используется камера на кране или Polesam.
- Стедикам (11).
Добавляется камера на стабилизаторе, расположенная на стороне основной камеры вдоль боковой линии и вдоль части линии ворот, на расстоянии не менее трех метров от технических зон.

4.4.3. Минимальные требования к количеству и расположению камер основного вещателя (категория «Суперматч»).



К камерам из категории «Стандарт» добавляются следующие:

- Камера на кране/Polecam (8).
Вместо одной камеры на уровне поля используется камера на кране или Polecam.
- Стедикамы (11, 12).

Две камеры на стабилизаторе, каждая расположена на стороне основной камеры по разным краям поля. Могут работать в зоне вдоль боковой линии и вдоль части линии ворот на расстоянии не менее трех метров от технической зоны.

- Камеры в углах (13, 14).

Располагаются напротив основной камеры в углах трибуны на высоте примерно пяти метров над уровнем поля.

- Дрон (15).

Использование дронов возможно только с разрешения соответствующих властей и в строго контролируемой зоне (например, над зоной ПТС).

Материалы, снятые с помощью дрона, могут быть использованы в мультилатеральной трансляции для предматчевых, перерывных и послематчевых моментов.

Если дрон используется во время матча, его кадры могут изредка включаться в трансляцию, но только во время пауз в игре.

Основные ограничения:

1. Использование дронов в дни матчей внутри или над чашей стадиона, а также над зонами прибытия (зрители, команды, VIP т. д.) запрещено.

2. Запросы на использование дронов в чаше стадиона в неигровые дни и при отсутствии людей на стадионе рассматриваются в индивидуальном порядке.

Ответственность:

Основные вещатели несут полную ответственность за получение всех разрешений и за соблюдением законодательных требований, связанных с использованием дронов.

Дроны должны быть зарегистрированы и соответствовать всем законам.

Технические требования:

Дрон не может быть включен в минимальные требования по камерам и используется только как дополнительная камера.

Перед использованием дрона основные вещатели обязаны предоставить АБФФ полное описание технических характеристик, фотографии и примеры видеоматериалов для предварительного одобрения.

4.4.4. Дополнительные минимальные требования.

Некоторые из вышеуказанных камер или дополнительные камеры основного вещателя могут быть использованы в следующих целях:

Съемка в раздевалках.

Для съемки раздевалок команд до 1:40ч до начала матча должна использоваться портативная камера (кабельная или ENG). В съемочной группе могут находиться только один оператор и один редактор.

Съемка прибытия команд.

Основные вещатели могут использовать заранее согласованное количество камер для съемки прибытия команд. Камеры могут быть размещены:

- при выходе игроков из автобуса,
- на пути от автобусов к раздевалкам,
- около раздевалок для съемки входа игроков в раздевалки.

Эти позиции не могут обеспечивать вид в раздевалку.

При согласовании с клубами одна камера основного вещателя может быть размещена в раздевалке до полного прибытия команды.

- Во время съемки используются только микрофоны, встроенные в камеру.

- Максимум два сотрудника основного вещателя.
- Нельзя снимать обнаженных игроков или тактические доски.

Камера в туннеле.

Портативные или фиксированные мини-камеры устанавливаются в туннеле для съемки игроков перед выходом на поле.

Камеры не должны мешать движению игроков, официальных лиц или представителей клубов, а также причинять неудобства из-за освещения.

Съемка разрешена:

- во время прибытия команд,
- перед выходом игроков на разминку и перед стартом первого/второго таймов,
- возвращающихся в раздевалки игроков после разминки, в перерыве и после окончания матча.

Камеры не могут снимать игроков, тренерский штаб или официальных лиц, возвращающихся в раздевалки во время матча.

Камера для съемки команд во время гимна.

Для съемки выхода команд, построения во время гимна и жеребьевки используется плечевая радио-камера или стедикам. Подробности процедуры описаны в разделе 4.6.

Камера для флеш-интервью.

Камера в зоне флеш-интервью используется для послематчевых интервью с игроками и тренерами.

4.5. Дополнительные требования к основным вещателям.

Для обеспечения высокого уровня трансляций основные вещатели обязаны:

- Убедиться, что все камеры, находящиеся рядом с полем, установлены и готовы в день матча не позднее, чем за 2 часа до начала игры. Камеры, которые не будут установлены к указанному времени, могут быть запрещены к использованию.
- Все стационарные камеры на уровне поля, расположенные перед рекламными щитами, должны иметь защитные покрытия без какого-либо брендинга.
- Операторы, работающие рядом с полем, должны носить темную одежду и специальные жилеты, выданные АБФФ, чтобы не отвлекать игроков и судей.
- Убедиться, что все позиции для камер соответствуют стандартам АБФФ и не нарушают требований Закона об охране труда Республики Беларусь.

4.6. Камера стедикам и ее использование.

Стедикам – мобильная камера, предназначенная для съемки определенных моментов на поле и вокруг него. Она может использоваться в следующих случаях:

Перед матчем:

- До двух беспроводных стедикамов могут быть использованы на поле для съемки осмотра поля игроками.
- До двух стедикамов могут быть использованы вдоль периметра поля для съемки разминки команд и других событий на поле.
- Один беспроводной стедикам может быть использован на поле на короткое время для съемки разминки команд.
- Рабочая зона стедикама ограничивается воображаемым коридором шириной центрального круга и может быть доступна максимум на 10 минут во время разминки игроков.
- Камера должна работать на уважительном расстоянии от игроков и не создавать помех в зонах, где используется мяч.

Во время матча:

- Съемка разрешена вдоль боковой линии вплоть до технической зоны и вдоль части линии ворот.

В перерыве:

- До двух беспроводных стедикамов могут войти на поле после свистка на перерыв для съемки возвращения игроков в раздевалки.

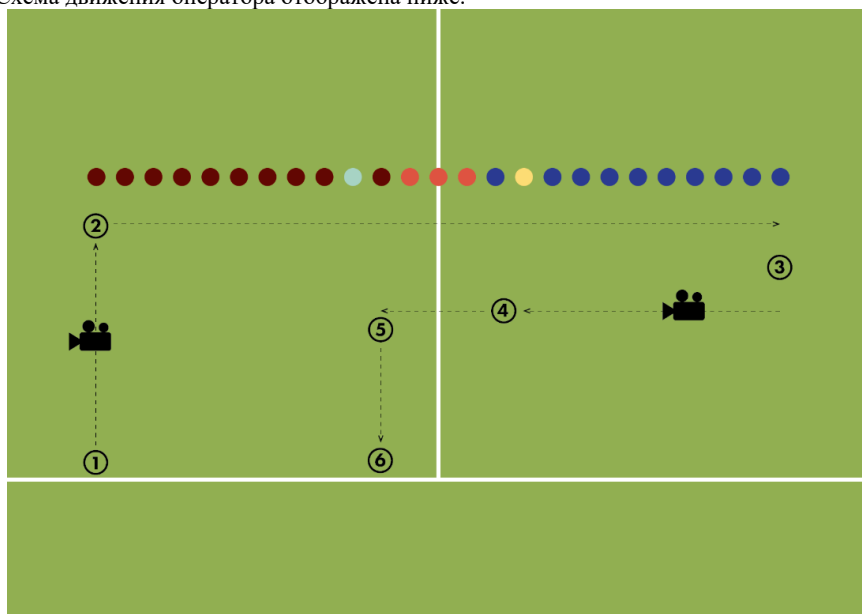
После матча:

- До двух стедикамов могут войти на поле после завершения матча для съемки церемоний и эмоций игроков.

Стедикам должен снимать:

- Выход команд на поле.
- Построение команд во время гимна Республики Беларусь.
- Жеребьевку: встречу капитанов и судьи после рукопожатий и фотосессии команд.
- После жеребьевки до двух стедикамов могут быть использованы для съемки ключевых игроков обеих команд и/или командных собраний до начала матча.

Схема движения оператора отображена ниже.

**Если предусмотрена минута молчания:**

- Один беспроводной стедикам может быть использован для съемки минуты молчания, но должен находиться за пределами центрального круга и на уважительном расстоянии от игроков.

Ограничения:

- Камера не должна мешать движению игроков или судей, а также угрожать их безопасности.
- Если используется беспроводной стедикам, он может пересекать техническую зону только при необходимости и должен немедленно возвращаться в заранее согласованную позицию.
- Во время «минуты молчания» стедикам может находиться за пределами центрального круга на расстоянии, согласованном с АБФФ, и должен покинуть поле до начала матча.

СТАТЬЯ 5

МУЛЬТИЛАТЕРАЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО И ЕГО ПОРЯДОК

5.1. Обзор мультilaterального производства.

Мультilaterальное производство подразумевает создание единого сигнала, удовлетворяющего требованиям правообладателей. Это ключевой элемент трансляций «Betera – Высшей лиги», обеспечивающий высокое качество и последовательность освещения матчей.

Основные вещатели несут ответственность за:

- Организацию и контроль всех аспектов мультilaterального сигнала.
- Соблюдение стандартов АБФФ в отношении размещения камер, использования повторов, графики и звука.
- Предоставление правообладателям стабильного и качественного сигнала для их платформ.

5.2. Приоритеты мультilaterальной трансляции.

Мультilaterальная трансляция должна обязательно охватывать ключевые моменты, такие как:

1. Мяч в игре.

Мяч в игре всегда должен быть главным фокусом трансляции. Все другие элементы, включая повторы и графику, должны использоваться только тогда, когда мяч не находится в игре.

2. Показ выхода команд.

Трансляция должна начинаться с показа прибытия команд на стадион, их подготовки и выхода на поле. Камеры должны фиксировать эмоции игроков, тренеров и болельщиков.

3. Гимн и жеребьевка.

До начала матча трансляция должна включать показ гимна Республики Беларусь, построение команд и церемонию жеребьевки.

4. Ключевые игровые моменты.

Все голы, штрафные удары, карточки, замены и травмы должны быть показаны в прямом эфире с использованием разных ракурсов.

5. Реакции.

После важных моментов (голы, сейвы, спорные решения) камеры должны фиксировать реакции игроков, тренеров и болельщиков.

6. Послематчевое освещение.

После финального свистка мультilaterальная трансляция должна включать реакцию игроков, тренеров и болельщиков, а также повторы лучших моментов и интервью главных тренеров или игроков.

5.3. Требования к записям матчей и подборки изолированных камер для вещателей.

Вещателям необходимо предоставить полную многокамерную запись матча, а также подборку записей с изолированных камер. Убедитесь, что соблюдены следующие требования:

- Запись матча должна быть в формате HD 1080i/50 Гц и предоставлена на внешнем диске (HDD) в формате AVC-I 100 Мбит/с (4:2:2, 8-бит) или DNxHD 120 (4:2:2, 8-бит) в контейнере MXF OP-1a.

1. На внешнем диске должны быть созданы следующие файлы:

- Многокамерная запись матча.

Используйте коды клубов и следующую схему именования (например, DMN_BATE_1st_Clean, NEM_GOM_2nd_Clean):

а) Один непрерывный файл, начинающийся за 15 минут до начала матча и заканчивающийся через 10 минут после финального свистка.

б) Либо два отдельных файла:

Файл А – 1-й тайм: с 15 минут до начала матча до конца перерыва.

Файл В – 2-й тайм: с конца перерыва до 10 минут после финального свистка, включая сегмент с записью изолированных камер.

- Подборка изолированных камер.

Используйте коды клубов и следующую схему именования (например, SLA_NAF_ISOCAM):

а) Один непрерывный файл в соответствии с инструкциями ниже.

2. Запись матча должна быть «чистой» (без графики, постоянных часов и счета). Временной код должен быть в формате местного времени, а аудиоконфигурация следующая:

- Каналы 1 и 2: стереозвук с комментариями.
- Каналы 3 и 4: стереозвук без комментариев.

3. Чтобы обеспечить запись всего матча, вещатели должны начинать запись за 15 минут до начала матча и заканчивать через 10 минут после финального свистка.

4. Изолированная запись с Камеры 1 должна быть включена в последовательность повторов ISO для ключевых моментов (голы, удары, сейвы, фолы, приводящие к пенальти или красной карточке).

5. Все записи ISOCAM должны содержать соответствующие звуковые эффекты.

6. Подборка ISOCAM должна быть составлена с непрерывным временным кодом. Все записи ISOCAM должны содержать соответствующие звуковые эффекты. Требования следующие:

- Должно быть не менее трех минут действия для каждой камеры. Если предоставляется super slow-motion, она должна быть предоставлена как в super slow-motion, так и в нормальном темпе.
- Все повторы ключевых моментов (голы, удары, сейвы, фолы, приводящие к пенальти или красной карточке) должны быть включены в хронологическом порядке. Должен быть хотя бы один super slow-motion повтор для каждого момента.
- Включите как можно больше хороших кадров с навыками игроков: ударами, отборами, игрой головой, крупными планами игроков и тренеров, а также реакциями болельщиков.
- После матча подборка ISOCAM должна быть предоставлена на HDD диске или в цифровом формате.

7. Вещатели, также производящие записи в 4K/UHD, должны предоставить записи матча на HDD диске в формате XAVC – 4K I класс 300 (4:2:2, 10-бит) в контейнере MXF OP-1a.

Приоритеты при подборке изолированных камер

- Включите сцены перед матчем (выход команд, рукопожатия, необычные моменты).
- Всегда включайте запись с Камеры 1 для каждого момента.
- Соберите все повторы ISO для каждого момента ВМЕСТЕ; не делайте сначала повторы в реальном темпе, а затем отдельно slow-motion.
- Собирайте моменты в порядке их возникновения в матче.
- Всегда включайте моменты с желтыми и красными карточками.
- Все изолированные повторы должны содержать звуковое сопровождение и иметь временной код в формате времени суток, идентичный основным записям матча.
- Все super slow-motion моменты должны быть включены дважды: в super slow-motion и нормальном темпе.
- Никогда не замедляйте повтор, если он не снят в super slow-motion или высокоскоростном режиме.
- Включите специальные камеры (например, стедикам, камеры в воротах) в подборку.

- Всегда включайте минимум 5 минут творческих/художественных кадров.
- Всегда включайте минимум 5 минут ярких кадров (болельщики, брендинг АБФФ, атмосфера).
- Включите сцены после финального свистка (празднования, разочарование и т.д.).
- Чем больше материала будет предоставлено, тем выше качество подборки изолированных камер.

5.4 Верстка мультилатеральной трансляции

Перед игрой				
Время	Хрон	На экране	Графика	Звук
-02:00:00		Съемка раздевалок хозяев и гостей		интершум
-01:35:00		Съемка приезда команд		
-00:45:00		Запись на EVS разминки игроков. По три игрока из каждой команды		
-10:40	00:40	Начальная заставка		EVS
-10:00	00:10	План стадиона снаружи	Локатор (6)	музыка
-09:50	00:20	Панорамный план стадиона	ID матча (15)	
-09:30	00:15	План для показа погоды	Погода (10)	
-09:15	00:45	Бьютишот	Расписание + Таблица (40)	
-08:30	01:00	Приезд команды (30) + Раздевалка (30) (Хозяева)	Приезд команды (6)	
-07:30	00:10	Прибытие болельщиков, атмосфера вокруг стадиона		
-07:20	01:00	Приезд команды (30) + Раздевалка (30) (Гости)	Приезд команды (6)	
-06:20	01:00	Разминка игроков (3 игрока хозяев + 3 игрока гостей)		интершум
-05:20	00:20	Панорамный план стадиона	ID матча (15)	
-05:00	01:00	Выход команд на стадион		
-04:00	01:30	Гимн		
-02:30	00:40	Панорамный план стадиона	Состав хозяев (35)	
-01:50	00:20	Судьи	Судьи (10)	
-01:30	00:40	Панорамный план стадиона	Состав гостей (35)	
-00:50	00:50	Крупные планы ключевых игроков, атмосфера		
-00:00		Начало игры	1. Нижний счет (6) 2. Верхний счет	
		Крупные планы тренеров	Главный тренер (6)	

Перерыв				
Время	Хрон	На экране	Графика	Звук
П	01:00	Игроки уходят с поля	Нижний счет (10)	интершум
П+01:00	00:30	Панорамный план стадиона	Статистика (25)	
П+01:30	01:30	Флеш-интервью (при необходимости)		микрофон
П+03:00	01:30	Хайлайты первого тайма		музыка
П+04:30	07:30	Панорамный план стадиона	Нижний счет (25)	интершум
П+12:00	02:00	Разминка запасных игроков		
П+14:00	01:00	Основные игроки возвращаются на поле		
П+15:00		Начало второго тайма	1. Нижний счет (6) 2. Верхний счет	

Конец игры				
Время	Хрон	На экране	Графика	Звук
К	01:30	Игроки уходят с поля	Нижний счет (10)	интершум
К+01:30	02:00	Хайлайты второго тайма (+ голы первого тайма)		музыка
К+03:30	01:30	Флеш-интервью с игроком или тренером хозяев		микрофон
К+05:00	00:30	Панорамный план стадиона	Статистика (25)	интершум
К+05:30	01:30	Флеш-интервью с игроком или тренером гостей		микрофон
К+07:00	00:30	Панорамный план стадиона	Нижний счет (25)	интершум
К+07:30	01:00	Финальная заставка (удерживать последний кадр 20 секунд)		EVS
К+08:30		Перегон подборки изолированных камер		EVS